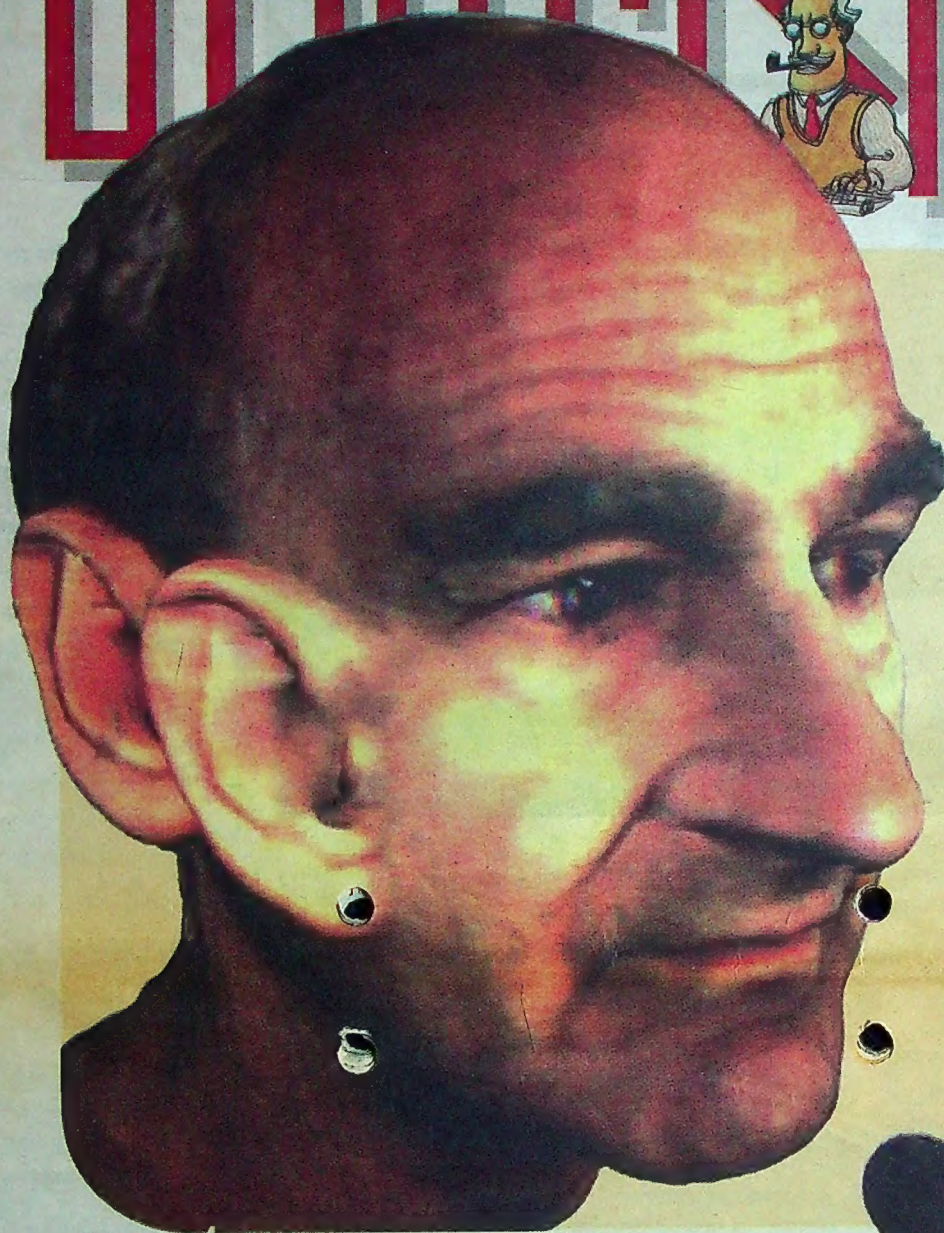


# קפטן אינוורנוס



15.9.98 גיליון מס' 80



"הקהל הוא חלק מרכזי  
באמנות הקשורה  
באינטרנט. אנשים מגיעים  
לאמנות זו כשהם בעבודה.  
לפי הסטטיסטיקה באתר  
שלי, רוב המבקרים שראו  
את יצירותי עובדים בחברת  
המטוסים בואינג".  
**אמנות עכשווית ברשת**

עמ' 12

**דו"ח  
אמין**

דו"ח סטאר  
באינטרנט -  
למי באמת יש  
ראש מלוכלך?

עמ' 7



**העכבר ששאג**

עמ' 4



מנכ"ל אקסייט לא חושב על 1.5 מיליארד דולר

עמ' 8



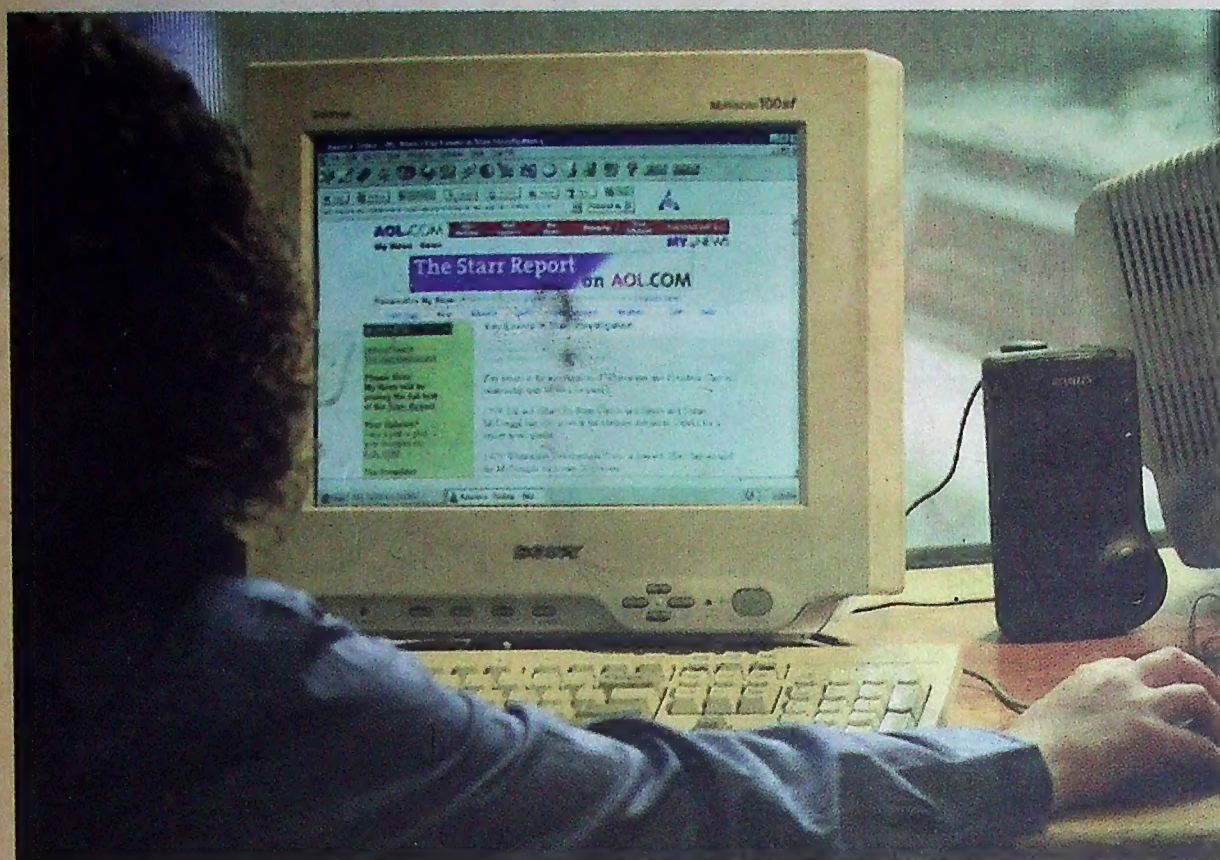
עמ' 14

מפות • דוסון קריק

**עצירת האלים**



# עכבר הנעור



תצלום: א.פ.

**צלצול!** רוב הלוחות שאני פוגש מצפים ממי שפוסט באינטרנט להיות צעיר, אם כי כשאני אומר שאני חייב ללכת בגלל שיש לי בחינה, קורה לפעמים שחלק מהם מרימים גבה (סים רנטון, בן 17, בעל חברה לבניית אתרים ומיליונר בהתחלות).

**עתיד ורור** "אני לא מבלה את כל הזמן שלי מול המחשב. בקרוב יהיו לי מספיק אנשי צוות שיעשו את זה, ואני אבילה את רוב הזמן על מגרש הגולף" (הנ"ל, מתכנן את עתידו).

**מישהו התלונן?** "אם עד עכשיו היו שהתלוננו שהאינטרנט משתלט על חיינו, עתה הוא מאיים לפרוש לתחום שלאחר המוות" ("מערב", 16.8).

**סמים, סקס ורוקנרול?** "מה שתפס אותי באינטרנט היה האידיאליזם, חשבתי שפה אמצא את אותם ערכים שאיפיינו את שנות ה-60, ושלצדדי כבר כמעט נעלמו מהעולם" (קרייג ניומרק, מייסדי הקהילה הווירטואלית של לוס אנג'לס).

**יש למה לחכות (1)** "האנושות נראית לי כמו התחלה מבטיחה, אבל היא בחלט לא המלה האחרונה" (מקס מור, ראש תנועת Extropy, המאמינה באיחוד בין האדם למחשב).

**יש למה לחכות (2)** "הטכנולוגיות החדשות יכולות להעשיר את חיינו, עד שנהפוך לטרנס-אנושיים: ניכנס באופן מודע למצב בו נהיה מוכנים לקראת העתיד ונתעלה מעל למוסכמות האנושיות והמגבלות הכרוכות בהן" (הנ"ל, על הרעות הגדולה בין אדם למכונה).

**את זה אנחנו כבר יודעים** "אנחנו מצפים שחגיגות הספרים ימקמו את הספר במרדור הבריוני. הוא מעניין לקריאה, אבל אין בו דבר חדש" (גרג שו, דובר מיקרוסופט, על ספר חדש, הטוען, בין השאר, כי ביל גייטס האוין כסתר לבכירים ביבמ והשמיר מסמכים הנוגעים לחקירות המתנהלות נגד החברה).

## העולם חגג בסוף השבוע את איבוד בתוליה של הרשת:

היא הפכה לארץ ישימוני של יורמים וסוטים לערוץ מידע רב תפוצה, שהקדים בפרסום דו"ח סטאר את אמצעי התקשורת האחרים. הדו"ח הופיע ברשת במלואו 16 שעות לפני שפורסם, על פי רוב רק בחלקו, בעיתונות האמריקאית, ובתבי רשתות השידור הגדולות דיווחו על תוכנו כשהם מציגים "ספי" לאחר ריצה מהמחשב אל האולפן. אין ספק שפרסום הדו"ח באינטרנט הוא נקודת ציון בהיסטוריה הקצרה של הרשת, אבל אולי מוקדם קצת לחגוג את השיבה לרמוקריה האתונאית באדיבות האינטרנט. העובדה שהמסמך הראשון בעל החשיבות שפורסם בפרסום בכורה ברשת הוא דו"ח סטאר אינה יד המקרה. סטאר יודע שעיתודו של קלינטון ייתוך בקרב דעת הקהל האמריקאית, בתיווכם של אנשי בית הנבחרים, שיחליטו אם להתחיל בחליף של הדחה. ואינו דרך טובה יותר להכתים את שמו של קלינטון

מאשר לפרסם את הדו"ח, שלא בוחל בפרטים, באינטרנט, ולאפשר לאחריו ניכר מאורחי ארצה לעיין בו בזמן הסני, על כל תיאוריו הבוטים, שגורמים לשדרי החדשות לנוע באי נוחות בביסאם? פרסום דו"ח סטאר ברשת אינו רק דרך להביא מידע להמונים: יש לו גם מניע פוליטי. סביר להניח שאם היה קלינטון מעורב לכאורה בעבירות בתחום קצת פחות מעורר, כגון העלמות מס או ענייני מקרקעין, סטאר לא היה דוור לאינטרנט בכזאת מהירות.

אז נכון שהאינטרנט הוא המדיום המתוח, הפוסוליסטי והרמוקרי ביותר שקיים כיום, אבל כל גולש יודע שראשית חוכמה היא לברור את התכנים. גם כשהתכנים לא מסתתרים באתרי סקס, אלא באים מבית היוצר של החוקר העצמאי קנת סטאר (עוד על הדו"ח בדו"ח אמין, עמ' 7).

בתמונה: גולשת מעיינת בעמוד הבניסה לדו"ח סטאר.

את שלל פרויקטי ה"ממשל זמין": את הפיצוץ המתקרב מבחינת מסחר אלקטרוני, ואתו המעבר ממדיום תרבותי/קהילתי למדיום צרכני; את ההצלחה הגדולה של מחשבי כתיבה את הירידות במחירי הדיסקון והחומרה; את המעבר שעושים האתרים הגדולים לכיוון של "שער הכניסה", מה שמשנה לגמרי את תפקידם ואת הצורה בה משתמשים בהם הגולשים (ראו גם את הדיווח עם מנכ"ל אקסיס בעמ' 8); את המעבר הקרוב, או לפחות כך מבטיחים, מהקווים הטלפונים ללוויינים או כבלים. מה יש לדבר, שינוי לפנינו. אתם לא חייבים להאמין לאיש עם השפם (שיכול גם לטעות, כפי שיעידו מדיו, הוריו, חבריו, פקיד הבנק שלו, ילדיו, נכדיו ובעצם כל מי שפגש אותו), אבל הברך שלו אף פעם לא שיקרה. מצד שני, ברך זה ברך - את התחושות היא מעבירה, אבל יש לה בעיה קטנה בשטח הנבואות הספציפיות. היא כללית מדי. שינוי? איזה שינוי בדיוק? טוב נו, למה כבר אפשר לצפות מהברך של

כמו אינדיאני זקן שמרגיש בכרכים את הגשם המתקרב, מרגיש הקפטן שלכם - אינדיאני לא פחות זקן מכל אינדיאני זקן בכל הקשור לתחושות ברך - בשינוי המתקרב לאינטרנט. קשה לאיש עם השפם לשים את האצבע על המקום המדויק בו יחול השינוי, אבל הימים ימי שינוי - בכך אין שום ספק.

אולי זה פיצוץ האוכלוסין ברשת, אולי הנפילות בבוסר (במיוחד הנפילות הכואבות של חברות ההייטק) שנתנו שוב את התחושה שהרשת היא בועת סבון, ואולי זה רק הבלון הרגיל של אמצע ספטמבר. מה שזה לא יהיה, הקפטן שלכם מרגיש בכרכיו את השינוי המתקרב.

זו לא תהיה הפעם הראשונה שהרשת תחוה שינוי גדול. המעבר ממדיום מצומצם המיועד לחוקרים ומדענים למדיום המוני; המעבר מפרפנים מבוססי טקסט לרפרפים תומכי גרפיקה; כניסתן של החברות הגדולות לרשת; והמעבר הקורה בימים אלה, ממדיום אמריקאי למדיום כלל עולמי. הוסיפו לכך את הנטייה להגביר את הפיקוח על התכנים ברשת (ומצד שני,



מורום "קפטן אינטרנט"  
<http://www.iol.co.il/captainforum>



# 3Com URobotics



## כשהמידע מיוצא לעיניך בלבד,

## פקס+מודם+מזכירה מבטיחים את השמירה

בוא לגלות עולם חדש של מהירות וביצועים ובמקביל תבטיח את פרטיות המידע שבמחשב שלך מפני עין זרה, בעזרת מודם MESSAGE PLUS החדש והמתקדם מתוצרת USRobotics: מודם מהיר - 56k, בסטנדרט V.90 (הסטנדרט הבינלאומי שהוכרז ב-1998) ובטכנולוגיית x2 הבלעדית ל-3Com.

זוהי ההזדמנות שלך לשפר את חזית האינטרנט שלך, להוריד קבצים במהירות, ביצילות ובצורה חסכונית ולשמור על המידע שלך מבלי שאיש יוכל לראותו בהיעדרך. מודם MESSAGE PLUS מצטיין בתכונות הבאות:

- תיבת דואר קולי באיכות קול גבוהה, שומרת עבורך עד 60 הודעות פרטיות
- פקסים מתקבלים ונאגרים עבורך גם כשהמחשב סגור
- תאימות מלאה ל- P.C. או ל- MAC
- תמיכה בתכונות טלפון מתקדמות
- התקנה פשוטה



מודם MESSAGE PLUS 56k של 3Com הינו המודם היחיד שאוגר פקסים והודעות קוליות במחשב, גם כשהמחשב סגור.



מעלה, תנוע באוטומטיות המידע בקצב מהיר ביותר וגם תשמור על פרטיות ההודעות. למידע נוסף, הינך מוזמן לחייג אלינו: 03-6361720 ולבקר באתרנו: [WWW.3COM.COM](http://WWW.3COM.COM)

# ידא שיש לך 3Com ברשת

מחיר מומלץ



# העכבר ששאג

והפעם: מכתב שרשרת מביל גייטס, תוכנה חדשה לארגון אסוציאטיווי של המחשב, בארט סימפסון במזכירה האלקטרונית, וכמובן - עוד שירות של יאהו



טיול לדיסנילנד, באדיבות ביל גייטס

## 1.

מרור זה שש לרווח חרשות לבקרים על התרחבותו של מנוע החיפוש יאהו. אז מה היה לנו? דואר אלקטרוני בחינם, משחקים אורליין, שירותי חרשות אישיים, פייג'ר, צ'ט, לוח שנה אישי. והשבו: שירות מפות, משוכלל ומהיר פי כמה מזה המוצע באתרים אחרים. בשירות המפות של יאהו יכול כל גולש לאתר בקלות ובמהירות כל מפה, בקנה מידה כמעט בלתי מוגבל. החיפוש הגדול כרגע הוא צמצומו של השירות לרחבי ארה"ב. היתרון: הבטחת האתר להתרחב במהרה ולשים על המפה גם חלקים יותר שכוחי אל של העולם, כמו לרוגמה אירופה, וביום מן הימים - גם ישראל. כרגע אפשר לחפש במפות כל כתובת בארה"ב, ואם זה לא מספיק, אפשר לחפש באזור המבוקש בתי עסק, כמו בשירות דפי זהב, שמראה בדיוק היכן לעצואל נמצאת המכולת הסינית שמכרת רוטב שעועית שחורה.

והידוש נוסף: מפת דרכים טקסטואלית וגראפית. כל שעל הגולש לעשות הוא לציין את הכתובת שהוא רוצה להגיע אליה, והאתר יפלוט בתוך שניות מפה עם מסלול נסיעה מפורט. אפשר לקבל גם מדריר מפורט המציג דרכים אופטימליות לנהיגה ברחבי ארה"ב. כל מקום ואתר, בגרסתו הסייברית.

<http://maps.yahoo.com>

ואירוח בריטנילנד בקיץ '99. בכל מקרה, לכל מי שמקבל את המכתב מומלץ להציץ ברשימת המכותבים. תוכלו לקבל את כתובות הדואר הפרטיות של מיטב ידועני (סליבריטאי) ישראל, שנפלו בפת ושלחו את המכתב לידידיהם בתקווה לזכות בפרס המיוחל.

## 3.

בתערוכת אינטרנט וורלד, שתתקיים בחודש הבא בניו יורק, תיערך, בצד תחרויות, אתר השנה ותוכנת השנה, תחרות נוספת בקטגוריה הלא מחמיאה של "האתר הגרוע ביותר ברשת". השבוע הכריזה נטסטוריו, מתחרות המובילות בעיצוב אתרים בארה"ב, בכינוס בסאן פרנסיסקו על המועמדים לתואר המפוקפק, "אנו" "דיין בעידן הדיסקו" של האינטרנט, אמר ג'ונס אחר מאנשי נטסטוריו. "אתרים, אפילו כאלה המעוצבים על ידי חברות מסחריות גדולות, כמזכירים בצורה קיצונית בעוד 10 שנים נתנה איך לעצואל הרשנו לעצמנו לעשות את זה". והדוגמאות הן רבות.



## 2.

מכתבי שרשרת הם אחת המכות של הרשת, בצד הדעות 404 והתנתקות בלתי מבוקרות. בימים אלה מסתובב ברשת מכתב שרשרת שמקורו (וכך הוא טוען) בתאגיד התוכנה מיקרוסופט, והחתום מטה הוא לא אחר מאשר ביל גייטס. המכתב מבקש מהנמען להמשיך לשלוח אותו לכל מי שרק אפשר, ומבטיח פרס כספי נכבד למי שישתף פעולה. למה מיקרוסופט מחלקת, כמה סתם, פרסים? ובכן, במכתב מצוין שהחברה פיתחה תוכנת מעקב לדואר אלקטרוני, וכל מי שימשיך לשלוח את ההודעה, יימצא למעשה מרווח מיקרוסופט על דרכו של המכתב בתיבות הדואר האלקטרוניות של העולם.

למכתב הנ"ל קיימות לא מעט גרסות. האחרונה, שהגיעה למערכת "קפטן אינטרנט", הכריזה שניסוי התוכנה נערך בשיתוף עם חברת דינס, והפרס למשתתפים יהיה טיסה

## 4.

המוח שלנו עובד באופן אסוציאטיווי: המראה של גלידה מזכיר את היציאה האחרונה עם החבר, שמוכר לכם שעור מעט יום ההולדת שלו, וצריך לקנות מתנה. שיטה מוצלחת מאוד, אין ספק, וממילא נשאלת השאלה, למה שהמחשב יעבור בצורה אחרת? למה שנעבור עם מערכת קבצים שמסדרת בצורה היררכית, לא טבעית?

זה בדיוק היה הרעיון של יו' הרלאן, כשהתחיל לכתוב את "זוכנה בעלת השם היומני" המוח. המוח היא תוכנית קטנה, השוכנת לה דרך קבע על ה-Desktop, בה יכול המשתמש לארגן את כל מחשבותיו, את קבציו, תוכנות האינטרנט המועדפות עליו וכדומה. ההבדל העיקרי בין המוח למערכת הקבצים הסטנדרטית? העובדה שבראשון, פרטים אלה ("מחשבות"), כפי שהם מכונים במוצא, מקושרים ברשת שהמשתמש יכול לבנות בצורה אסוציאטיווי וייחודית. נניח שהגדרתם את המחשבה קניות. על ידי לחיצת מקש אתם יכולים לקשר לה מחשבה חדשה, כגון מתנות, ולה - את המחשבה יום הולדת של דן, וכך הלאה. לכל מחשבה ניתן לצרף אובייקט, כגון מסמך Word, תמונה, כתובת של אתר או E-mail. את עיקר כוחו מפגין המוצר באתר אינטרנט. ניתן לסרוק אתרים לתוך המוח ולבנות להם מפה אסוציאטיווי בתוך שניות, דבר שמקל להפליא על הגלישה, שהיא מטבעה פעולה אסוציאטיווי. למי שמתעצל לארגן מחדש את כל המידע שכבר קיים אצלו בדיסק, מאפשרת התוכנה לבחור אפציה מהתפריט, והספרייה הרלוונטית תיסרק לתוך המוח בשלמותה, עם כל הקישורים והרשימים. אבל האפציה המעניינת ביותר בתוכנה היא האפשרות "לייצא" את "המוח" שלכם: לשים אותו באינטרנט, שם תהיה לכל אחד שהתקין את התוכנה גישה אליו. וכאן נכנס לתמונה ה-ThinkTank, הקהילה הווירטואלית של משתמשי המוח. ה-Tank מחולק לקטגוריות - החל מ"מוחות" העוסקים במחשבים ומדעים, דרך פוליטיקה, נרל"ן וקריירה, וכלה ב"מוחות" אישיים, "מוחות" ללא נושא מוגדר, חוץ מהרצון לשקף את הגנש של יוצריהם.

או אם המוח הוא תוכנה כל כך מדהימה, למה היא לא השתלטה על העולם? ראשית, לוקח די הרבה זמן ללמוד להשתמש בה. בשביל תוכנה שאמורה להיות כל כך אינטואיטיווי, היא מסובכת למדי. בעיה נוספת היא שבעבור משתמשים שרגילים כבר למערכת הקבצים ולסייר החלונות, קשה קצת לעבור למשהו אחר, אפילו אם הוא יותר טוב. בכל מקרה, מומלץ פשוט לנסות. התוכנה ניתנת בחינם ל-30 ימי ניסיון, ואחר כך אפשר לרכוש אותה תמורת 50 דולר.

<http://www.thebrain.com>

## 5.

מזכירה אלקטרונית היתה עד לפני שנים לא רבות מוצר מותרות. אבל המהפך התקשורתי, שהניח פלאפון בידי של כל פועט ותא קולי בקצה כל קו, גרם לירידה חדה בפופולריות של גרסת ההודעה הבאנלית בנוסח "הגעתי לבית משפחת וגר", והביא עמו את הצורך לייחד את שירות ההודעות האישי של כל פרט.

בדיוק למטרה זו נפתח אתר בריטי, המכיל עשרות קבצי קול בפורמטים מתקדמים (WAV ו-MP3), שאת כולם אפשר להקליט לתוך המענה הקולי. בין עשרות ההודעות אפשר למצוא הקלטות מסרטי קולנוע (כגון "שיגעון המוסיקה", ו"חלף עם הרוח") וטלוויזיה (משפחת סימפסון, רן וסטימפי), בצד הודעות רציניות לבעלי עסקים, ודך הודעות "לא כרויות" ועד להודעות שרות.



בקטגוריה זו אפשר למצוא נעימות של שירי אלביס פרסלי, קווין, סטינג והספייס גירלס. בקרוב, מבטיחים יוצרי האתר, ניתן יהיה לקנות דיסק שיכיל את כל ההודעות באיכות גבוהה. בינתיים - הכל בחינם.

<http://www.answeringmachine.co.uk>

עידו דב ויריב צור





מהנדס/ת חומרה,  
רק אצלנו, כשמהנדס/ת  
עושה עבודה מוצלחת,  
את מחיאות הכפיים  
אפשר לשמוע  
גם בסין.

<http://www.great-place.co.il>

☎ 1-800-30-80-90

קודית טכנולוגיות



## בקרוב אצלנו

הלהיטים הצפויים בחג המולד: משחקי המסך לקרמגורן ולקראש בנדיקוט, האלמנט החמישי, ועוד להיט בטוח מבית דיסני



לא פלא שלארה קרופט לא הצליחה לגנוב את ההצגה ב-ECTS 98, תערוכת משחקי המחשב הגדולה ביותר באירופה, שהתקיימה בשבוע שעבר בלונדון. קרופט אמנם הסתובבה שם בגודל טבעי, מחשף, אקדחים, ירכיים והכל, אך כמותה עשו עוד כמה עשרות רמויות ממשחקי מחשב אחרים, בבגדי עור וגומי משונים, כלי נשק מגלקסיות אחרות ותסרוקות בשורה של מצבי צבירה לא ברורים.

הקרוב הגדול ב-ECTS 98 ניטש בין המשחקים המיועדים למחשב האישי לבין אלה המיועדים למשחקי וידאו, כגון סוני פלייסטיישן ונינטנדו. האחרונים הפגינו נוכחות מאסיבית יותר בתערוכה, עם רשימה של כותרים עתידיים, שמרביתם תומכים בג'ויסטיק או לוח בקרה עם פידבק, מה שאומר שאת המכות, החבטות, המהמורות ככבישים או ההרף המלווה ירי בנשק אוטומטי, כבר לא צריך רק לדמיין.

רוב הבשורות הגדולות של התערוכה קשורות למשחקי המסך ללהיטים הגדולים של '97, שינסו להתמודד על לבם של קונים אירופאים לקראת חג המולד הקרוב. השלישי בשורת משחקי לארה קרופט עשוי לצאת לקראת סוף השנה, אחרי שזו עברה קורס קיץ במבחר נוסף של כלי נשק, ואחרי שכלולים ושיפורים בתאורה, באווירה וביכולות הפיסיות שלה. גם קרמגורן חוזר, ובמשחק ההמשך בעל השם המבריק "Now



Carnapocalypse" נוספו 40 מכוניות חדשות, 30 מסלולי הרג, כלי נשק, כגון מוקשים ופצצות, ו-150 סוגים של הולכי רגל לדריסה. המשחק מצויד הפעם בשמונה זוויות צילום שונות ואפשרות להילוך חוזר, למי שרוצה לראות את הפחד בעיני קורבנותיו.

גם ראש בנדיקוט צפוייה הרפתקה שלישית. השועל המצויד כבר לא לבד. אחותו, שהיתה אך דמות משנית בפתיח של קראש בנדיקוט 2, יוצאת אתו כאן למסע הישרדות נוסף, שגם במהלכו הוא עתיד להציל את העולם ממזימותיו של ד"ר קורטס הרשע. חלק מהשליבים החדשים שם הם תלת ממדיים, וקראש לומר לצלול, להטיס מטוסים

מולטימסטר, מרכז העשרה ממחשב, נחנך בשבוע שעבר בקניון רמת אביב. המרכז, המיועד לילדים מגיל 3, מציע שימוש בתוכנות ידעיות במגוון תחומים, כולל מוסיקה, אמנות, אנגלית וכדומה. מלבד חוגי העשרה שנתיים שיתקיימו במקום, ניתן יהיה "להחנות" בו ילדים לשעות בודדות, במחיר של החל מ-25 שקלים לשעה וחצי. שעות הפעילות הן 8 בבוקר עד 8 בערב.

שלמונות ערב הסעודית החליטו להרשות את השימוש באינטרנט בארצם החל מרצמבר. "רשת אינטרנט תוכנס במהלך השבועיים הקרובים באופן ניסיוני לאוניברסיטאות סעודיות, והשירות יוחל על כל הממלכה ברצמבר", הודיע עבדאללה מוסא, בכיר בממשל הסעודי. עתה נבחנות הצעות של 75 חברות סעודיות, המעוניינות לשמש כספקיות (עתידיות).

רשת שקם אלקטריק מאפשרת לרכוש דרך אתר החירוש מוצרי חשמל, שיטופקו לבית המזמין, ומבטיחה גם מבצעים מיוחדים.

<http://www.shekem-electric.co.il>

40% מכל הקניות והעסקות באירופה יתקיימו בעוד חמש שנים באינטרנט, כך קובע סקר של חברת הטלפונים הבריטית בריטיש טלקום. לפי נתוני הסקר, כבר עתה יש באירופה יותר מחצי מיליון חברות המוכרות ומספקות שירותים באמצעות סחר אלקטרוני, ועד שנת 2003 עשוי מספרן להגיע ל-8 מיליון. בארה"ב הסחר האלקטרוני ער עוד יותר, וכבר היום יותר מ-25% ממשתמשי האינטרנט שם מבצעים קניות מקוונות.

לאחר שורה של מאבקים בצנוורה הבריטית, העלה השבוע הסוכן החשאי לשעבר ריוויד שילר את האתר הפרטי שלו, המתיימר לחשוף סודות וסיפורים מאחורי הקלעים של עולם הריגול הבינלאומי.

<http://www.shayler.com>

חדש באתר של האגודה לתרבות הדיוור: תוכנה לניהול ועד הבית. התוכנה, בעלת השם הנועז "ועדית 2000", מאפשרת לעשות את כל אותן פעולות מטישות הכרוכות בניהול ועד הבית, כמו מאזן תקופתי, מעקב אחר תשלומים, סיכום ישיבות ועד וכו', מעל גבי המחשב. התוכנה מוצעת בחינם, ומובטחת תמיכה בחצי השנה הראשונה.

<http://www.tarbut-hadiur.gov.il>



חברת חיוולט פקארד התחילה לשווק בישראל מדפסות צבע משרדיות, שמספקות הדפסות באיכות ליזור במחיר הנמוך ב-25% לשחות מזה של מדפסות ליזור. יתרון נוסף של המדפסות, מסדרת HP 2000C, הוא המחירות, המגיעה לעד פי חמישה מזו של מדפסות בשיטת חורקת דיו. המדפסות כוללות פיתוחים טכנולוגיים נוספים, ומחירן בארץ הוא 970 דולר.



חדש על המדף: בשקאז טוויסאטו עיצב את הווקמן הראשון בעבור סוני, הוא נתקל בלא מעט גבות מורמות. עכשיו, במעצב בחברת Xybernaut, הוא מקבל תגובות דומות לגבי המחשב הנלבש המתקדם ביותר כיום בשוק. המחשב, המיוצר על ידי סוני, שוקל פחות מקילו, הוא בעל מעבד סנטיום 266 מגהרץ, 128 מגהביט RAM, וסוללה המספיקה לעד 8 שעות עבודה. המחשב מופעל באמצעות קול. המחיר: 4,995 דולר.

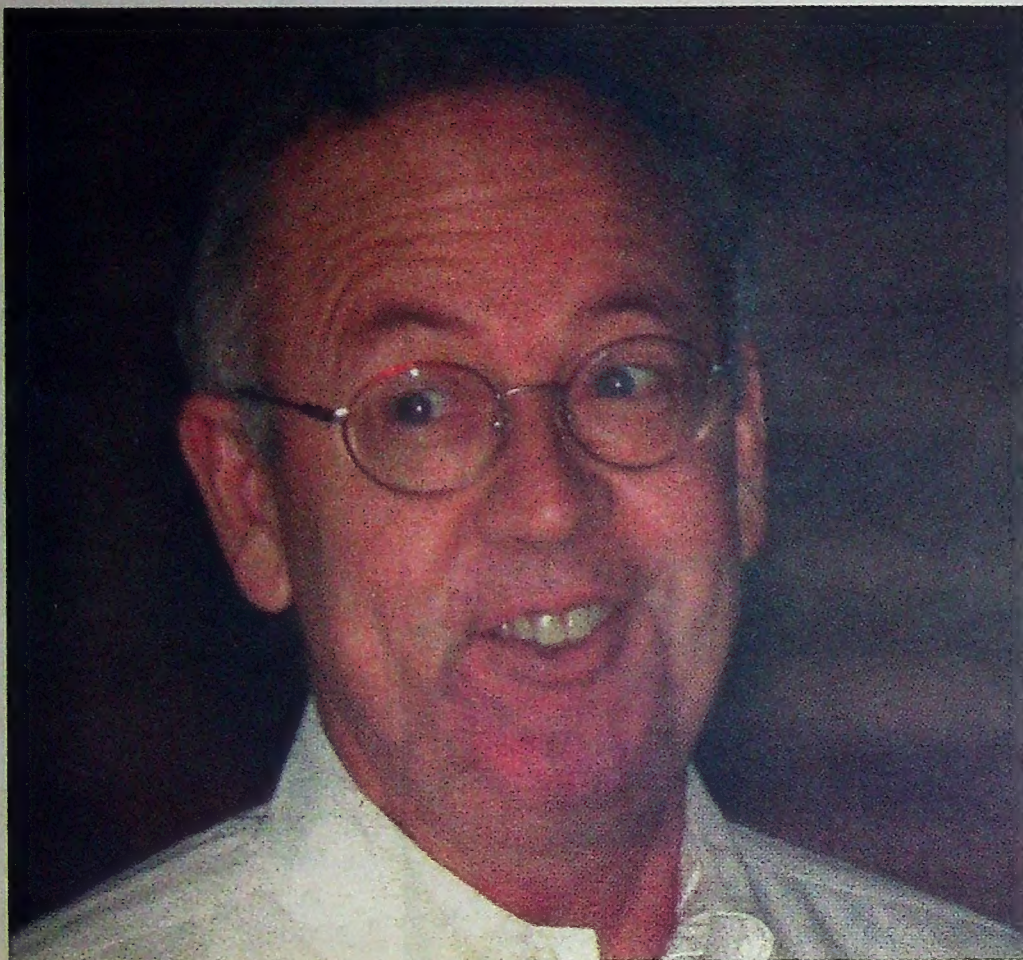
<http://www.xybernaut.com>

# איפה נפגשים כל אנשי ההיי-טק?



# כוכב נולד

האם הדו"ח של קנת סטאר הוא חלק ממזימה לקדם את הדמוקרטיה הווירטואלית?



סטאר מציץ מי שמציץ אחרון



למרות כל הנבואות של סופרי המדע הבדיוני בשנים עברו ולמרות נבואותיהם של חזוי טכנולוגיית ה"דחיה" מהשנה שעברה, האינטרנט עדיין לא הגיע למעמד של ספק חרשות. את העיתון היומי רובנו עדיין קוראים על הנייר, וגם המחשב הנייד לא מוכתם בקפה של בוקר. אבל השבוע, ייתכן שהשתמנה נקודת מפנה בתחום זה, דווקא בזכות איש יקר – החוקר המיוחד קנת סטאר.

הגשת דו"ח סטאר בפרשת לווינסקי, מעבר להיותה נקודת ציון בקריירה של נשיא ארה"ב, ביל קלינטון, ושל החוקר קנת

סטאר עצמו, היא הפרשה הציבורית הראשונה בקנה מידה גלובלי, בה עבר האינטרנט מהעלאת גירה ועיסוק בחדשות האתמול להפצת המידע עצמו. לפני שהועלה הדו"ח על רשת אינטרנט, עקבו מצלמות רשת CNN בירת כבוד אחרי הדו"חות הכרוכים, שנארו והובלו בהשגחת אנשי ביטחון אל אנשי הקונגרס. אבל יום

לאחר מכן – כאשר הדו"ח כבר היה נגיש למי שמחובר לרשת – הצילומים מבית הפרס נראו כמו תמונה שהועברה במכונת הזמן מדור אחד. הפרשנים שהתחרו בעבר זה בזה במהירות בה קראו ותמצתו את הדו"חות הארוכים שיצאו לעיתונות, ומעולם לא הגיעו אל הקהל הרחב – נאלצים עכשיו להתחרות באיש הקטן, שיש לו גישה מלאה לכל פרט ופרט. בראשונה ממחרת הטלוויזיה אחרי האינטרנט, ולא להיפך, במאמץ לתת למידע ערך מוסף.

## מי יציץ את הדו"ח המציץ

העומס שנוצר על הקווים מרגע העלאת הדו"ח גרר את הקמת המהירה של "אתרי מראה", ובמקביל תורגמו התוכן לשפע שפות, על הפתוח שלו, המזוהר, כמו פתח סטנדרטי של אתר סקס: "מסמך זה מכיל תיאורים גרפיים של מפגשים מיניים". בארץ תורגמו קטעים מ"המסמך המציץ", כהגדרתו של עורך ואללה, גדי שמשון, וניתן לקרוא אותם באתר <http://www.wall.co.il>. ומעניין עוד יותר: גם ספקית האינטרנט נטוויז מציעה למנויה את הדו"ח וחלקים מתורגמים ממנו. מה לספק אינטרנט ולדיון הציבורי? פשוט מאוד, עוצמת הדרישה של המנויים להספקת החומר, במישור הטכני, דוחפת גם את ספקי האינטרנט לשמש כספקי תוכן. וכך קרה, בעצם, שהחלוש של הדמוקרטיה הווירטואלית הישירה החל להתגשם. אנחנו עדיין רחוקים מהיום בו תתנהל ההצבעה על הרתתו של נשיא ארה"ב דרך האינטרנט, אבל אנחנו קרובים יותר מתמיד להפצת מידע מעורבן לאזרחים. אם הדו"ח של סטאר יכול להגיע ישירות אליך, מדוע לא תוכן ישיבות הוועדה להקמת כביש חוצה ישראל, העברת אתר חיריה, או הסכם השלום עם ירדן?

## מי יציץ על המציצים?

והיבט נוסף של הפרשה: בעידן האינטרנט, אלה המטיחים האשמות על שחיתות מינית ביריביהם, עלולים להיות מואשמים עצמם – במציצנות. האינטרנט שיתנה את מושג ה"טאבו": היא כיום המערכת הפתוחה ביותר בעולם התקשורת, בה כמעט כל שגיון, תאוה וסטייה יכולים לזכות לחשיפה מלאה.

וזה לא סודי הפורנו של הערוצים האירופיים, שרק לפני שנים מספר היו סיבה למסיבה תקשורתית? ליד אתרי המין באינטרנט, הם נראים חסריים מתמיד. גם ההרפתקאות המיניות

מי רצה להטריד את י. י. סבורה שמדובר בגבר שנדחה על ידה, שהוא לדבריה חובב אינטרנט. ליי, שאינה מצויה כלל ברוי האינטרנט, לא היה נהיר ההבדל בין אתר, מדרדך, קישור ומודעה – והאמת, שגם למטרידה היבט טכני זה לא היה ברור כל יקר. כך החלה י. במבצע בילוש פרטי, ובאחת מתחנותיו אף סברה שעברכם הנאמן הוא-הוא האחראי לפרסום מספר הטלפון שלה באינטרנט. בתחנה אחרת, עבר החשד לפתחו של אחד מספקי האינטרנט בישראל. רק לבסוף איתרה את המודעה האמורה, וגרמה לסילוקה.

רבים האחרים, בארץ ובעולם, המאפשרים לנו, כמו למטרידה של י., לשתול מודעה אנטימית, או אפילו תוך התחנות למישהו אחר. אתר אחד שהסתבר באחרונה בתביעה משפטית רחבת היקף בהקשר זה, הוא לא אחר מאשר יאהו.

במדור הפינגס של האתר הפופולרי הונהג זה מכבר פורום דיונים פתוח. חברה בשם "אייטקס" מפורטלנד, אורגון, הנסחרת בבורס נסרא"ק, מאשימה משתמשים המסתתרים תחת השמות "קולוג'ופה", "אוראנג'מוסקאט" ו"משקיע 727" במהלכי מסחר בלתי הוגנים, קשירת קשר, והוצאת ריבנה. מעריכים כי כוונת המהלך המשפטי היא, בין השאר, לאלץ את יאהו להסגיר את שמותיהם האמיתיים של המשתמשים שפירסמו מסרים כגון, "הנהלתה של אייטקס היא עיוורת, טיפשה ובלתי מתפקדת".

השאלה הראשונה הנשאלת לגבי פרסומים כאלה בארה"ב, היא אם הם אינם מוגנים על ידי חופש הדיבור? חופש הדיבור הוא עניינו של התיקון הראשון לחוקה, אחד התחומים הנלמדים בבתי הספר בארה"ב באותה אריקות בה נלמדות עשרת הדברות בישראל. כשאמריקה אויליין, אחד מספקי האינטרנט המובילים בארה"ב, חשף באחרונה בבית המשפט שמות של משתמשים שסרחו, מדובר היה בצעד נדיר. אבל בחברת אייטקס לא נרתעים מעימות עם הפרה הקדושה, וטוענים כי החוקה לא נועדה להגן על השמצות אנטימיות.

אבל גם תלונה למשטרה לא תפתור בעבורנו את התעלומות הבאות: ראשית, האם גולשי האינטרנט קורצו בדיוק מאותו חומר כמו המבקרים בבית השימוש בתחנה המרכזית? אני מהמר שכן. ושנית, האם נכון להטריד מישהו דווקא לפני הימים הנוראים? אני מהמר שלא.

של קלינטון ולווינסקי, כשהן מוצגות ליד אתרי המין הנפוצים, אינן כה מרגשות. סיגר? מין אוראלי? סקס טלפוני? תיאורים גרפיים כאלה של מפגשים מיניים יכולים, כמובן, להגש – את מי שזה היום ינק את חומר הקריאה שלו מספרי מחקר וקורש בספרו הציבורי. אבל אזרחי העולם הווירטואלי, שסיגלו לעצמם סובלנות לכל וריאציה וסטייה – מתרגשים פחות. מושג הבושה הולך ומשתנה, ובעולם הווירטואלי, מביך יותר להיות מציץ מאשר להיות זה שמציצים בו. ואת החטא הזה ביצעו החוקרים, ביטוריות ובדקרקנות, כאופן בלתי הפיך, לאורך מאות עמודים שהם עצמם העלו לאינטרנט.

## זה לא טלפון

ישנם בנים, שכאשר הם נדחים על ידי בחורה, הם ממחרים לבית השימוש הקרוב וכותבים את שמה על הקיר, בצירוף כמה הצעות ומספר טלפון. לא, זו לא התנהגות נפוצה, ווראי שבקרב קוראי טור זה אין מי שישרבט מספרי טלפון על הקיר, ווראי שאין מי שיחק ברצינות מספר כזה וינסה להתקשר אליו. נכון? לא. כשעוברים לעולם המראה הווירטואלי, מסתבר שגם בקרב גאוני המחשוב ואלופי הגלישה, מסתתרים לפעמים מטרידים מהזן הנלווה ביותר.

לפני שבועיים החלה י. בחורה ממרכז הארץ, לקבל שיחות טלפון שכללו הצעות מסוימות, לאו דווקא נעימות. מהיכן השגת את הטלפון שלי, שאלה י. את המתקשרים. התשובה: מצאנו אותו באינטרנט. גם י. וגם המתקשרים לא ידעו לומר בדיוק היכן באינטרנט מצאו את הטלפון שלה. מכיוון שהשיחות לא פסקו, שקלה י. לפנות למשטרה, ובינתיים המשיכה לחקור את המתקשרים. מהשיחות היא למדה שמספר הטלפון שלה פורסם בלוח המודעות באתר "ורג", המדריך השלם לביולוגי מין בישראל. המספר פורסם במדור סטוצים/מפגשים/גברים ונשים. העובדה שהוא לא היה מלווה בכתובת דואר אלקטרוני, והעובדה שהוא הופיע במודעה בודדת של אישה בתוך אוקיינוס של מודעות של גברים, לא מנעו מכמה גולשים להתקשר לי. ולהטרידה.

career האתר המוביל לקריירה בכירה והיי-טק

www.Hic.co.il





# "לך בגדול" או הישאר בבית

מוכ"ל אקסייט, ג'ורג' בל,  
מתכנן את הקרב על  
המלך הגדול של הרשת

ג'ורג' בל, בן 41, הוא ניצול תקשורת ותיק. ככותב ומפיק של סרטי הרפתקאות תעודיים עקב בל בשנות ה-80 אחרי שבטים באמזונס וטיפס על הר האוורסט – ארבעה פרסי אמי ניצבים במשרדו במטה של אקסייט. כסגן נשיא בכיר ברשת העיתונים של ה"טיימס מירור" נוקפה לזכותו עלייה לתפוצה חודשית של 9 מיליון; אחר כך הקים את רשת הכבלים "חיים בטבע". ובשנתיים שהוא עובד באקסייט, ראה בל את מפרסם התכנים המקרטע הופך ל"שער כניסה" משוגש, עם 20 מיליון מבקרים בחודש. "Wired" שאל את האיש שנמצא בתנועה מתמדת, כיצד יראה נוף האינטרנט אחרי שיסתיימו לחיצות הידיים.

## WIRED

"שערי כניסה" (portals), כמו עמוד הפתיחה של אקסייט (<http://www.excite.com>), הם הלהיט החם של העונה. האם השערים יהיו ב-98? מה שהיתה טכנולוגיית הדחיסה (push) ב-97? כל: שערים אינם סוג של טכנולוגיה – שערים הם האינטרנט. אז מהו בדיוק שער? שערים, מרכיבים, מנועי חיפוש – כולם מתמקדים באותה נקודה: נקודת התחלה יעילה שמאפשרת לעקוף את הבלבול באינטרנט ולהגיע למידע שאתה מחפש. בין האתרים השונים קיימת תחרות מי יהפוך לאותה נקודת התחלה, ואלה שישררו יתגמלו בעין יפה. אז מי יהיה זה שירוויח? ככל עסק שמאחר אינטראקציה בין צרכנים עם תוכן או מידע – מגזינים, רשתות טלוויזיה, אפילו מוצרים ארוזים – יש שניים או שלושה שחקנים מרכזיים. השאר הם עסקים קטנים ששורדים. לרעיון, בטלוויזיה האמריקאית יש את שלוש הדעות הגדולות ואת "פוקס"; בתחום מגזיני התרבות יש את "טיימס" ו"ניויוויק" ואת "יו אס ניו אנד וורלד ריפורט". ההכרה בשערים של האינטרנט תיעשה על פי מותג, מה שהוא מייצג, והתכנית שהוא מספק לאנשים.

האם מותג הוא הכל? חברות כגון נטסקייפ היו מותגים עוד לפני שמישהו ידע מה הן יודעות לעשות, אבל הן בנו את עצמן כחביבים של וול סטריט. אנחנו רוצים שהסמל של אקסייט בשוק יקושר עם תחושה של תגלית והנאה, אבל גם עם שמישיות. סימנו את שיחת הקוקטייל על צמיחתו של האינטרנט. השאלה הגדולה כיום היא, מה בעצם אתה משיג?

האם אתרייטל יהיו בבעלות התקשורת המסורתית?

השאלה הגדולה ביותר לגבי דיסני/אינפוסיק וארבייסי/סנאפא היא ההתאמה התרבותית. לרעיון, אם ב-97 הבעלים של חלק גדול

מאקסייט היתה חברת תקשורת גדולה, לא היינו זוכים לאותה הצלחה – הבעלים היו שמים לנו בלמים. כשמדובר בהחלטות, אנחנו אוספים את כל המידע הקיים ופשוט מנשכים משם. אם סיכוייך להיות צורך קטנים מאוד, כי אין היסטוריה שתדריך אותך, אל תנסה להיות צורך – נסה להיות זריז וגמיש. צורך, או לא צורך, פשוט תמשיך לנוע קדימה – וצמח מזה. אנחנו חיים על פי האמרה "לך בגדול או הישאר בבית": תעשה את זה עכשיו, או שלא יהיה צריך להיכנס למשחק מלכתחילה. אם ככה, התקשורת הוותיקה תצטרך פשוט לשלם כדי להיכנס למשחק? במושגים של האינטרנט, כלי תקשורת גדולים כבר מתחילים לוות את הכשלים בניסיון להיכנס למשחק עם השחקנים הישנים. הסתמכות על האנשים שבנו את האינטרנט בהצלחה, מאפס, ובאופן מסורתי לא צמחו בתקשורת הגדולה, מייצרת שותפים טובים יותר. אנחנו ניוונים ממזון אחר.

כיצד זה מיתרגם לבנייה של האינטרנט? האירוניה הסופית של האינטרנט היא שהשלב הבא בצמיחתו יהיה תלוי בערכים של כלי התקשורת המסורתיים. המלחמות הגדולות בטלוויזיה הסתיימו לפני עשרות שנים, אבל זה לא מנע מהרשתות "לגנוב" צופים זו מזו על כסס תוכן המשרדים. ואחרי שהגולשים התחלקו בין כל חברות הכבלים, הממירים, הפסים הרחבים, וכן הלאה, המרכיב המבדיל בין אקסייט ליהאוו לרעיון, יהיה תוכן. כרגע שררוזחים יהיו מספיק גבוהים, מיק ג'אגר יופיע בחדרו הצ'אט של אקסייט בזמן מופע של הרולינג סטונס, ולא אצל אף אחד אחר. אבל מהי אמת המידה לתוכן באינטרנט כיום?

ראשית, "תוכן" היא מלה כוללת שנעשה בה השימוש הכי מוטעה באינטרנט. כשאני מודיר נתוני מניות, האם זה תוכן? אם אני מוכר ספר על גולף בעמוד amazon.com בערוץ הגולף שלי, האם זה תוכן? האינטרנט עושה עבודה

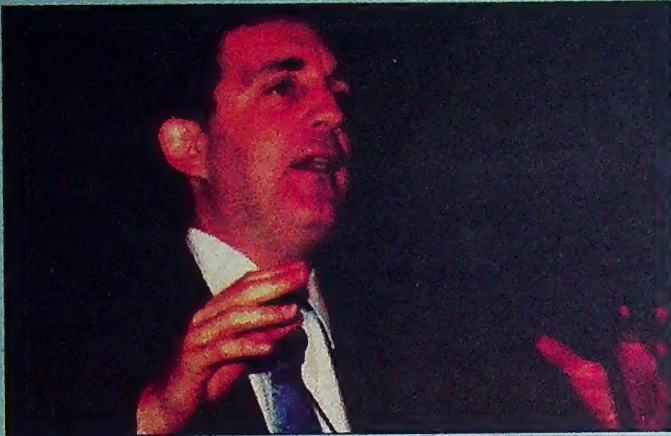
טובה מאוד, או לפחות השערים עושים זאת, מבחינת עיבוד מידע, וזאת כדי ש-85% מהאוכלוסייה שרוצים חדשות, ספורט, נתוני מזג אוויר, מחירי מניות, הודוסקופים, לוחות משרדים של הטלוויזיה וסרטים מקומיים – יקבלו את זה בפורמטים שפועלים.

אבל הניתוח שמאחורי התרשות? במישור הזה לא עשינו עבודה טובה. האינטרנט הוא עדיין מקום של עורף מידע. ובכנות, באופן אישי אינני מעוניין כרגע בפרשנות באינטרנט – את הפרשנות שמעניינת אותי אני מקבל מעיכול של מאמרים מקריים שאני קורא במטוסים. אבל איחוד של תוכן ומידע גולמי הקשורים אחד לשני – יהיו בעלי ערך רב ברשת.

צמיחה מחירה וניסיון לחפיק לבסוף רווחים – האם אלה הדאגות הקטנות או הגדולות שלך?

מרבית הדאגות שלי הן פנימיות. כשאתה שוכר אנשים בקצב של שלושה בשבוע, ומנסה לגרום





## גם זו דרך לגאולה

והשבוע: מיטצ'ל קאפור, אבי הגיליון האלקטרוני למוס 1-2-3, שכבש את עולם העסקים והתפנה למדיטציה טראנסצנדנטלית

מיטצ'ל קאפור המציא ועיצב את תוכנת הגיליון האלקטרוני למוס 1-2-3, שהייתה אחד הגורמים העיקריים שהחרירו בשנות ה-80 את המחשב האישי לשימושים עסקיים. לא לחינם נקרא מוצר התוכנה הזו "לוטוס" - הפתח הקדוש להינדים - שחרר למערב כסמל בתקופה בה התפשטת השפעת המזרח. ולא לחינם מכונה קאפור בפי רבים "תומאס ג'פרסון" של האינטרנט. וזאת משום ויקטור לחופש הפרס והטפותיו הבלתי פוסקות לרדה צנטרליזם ואינדיבידואליזם.

קאפור נולד בברוקלין, ניו יורק, ב-1950 וסיים תיכון ב-67. ב-71 הוא סיים לימודי פסיכולוגיה, בלשנות ומדעי המחשב באוניברסיטת ייל, ובמקביל עבד כדיוקן-ג'וקי בתחנת רדיו שהתמחתה במוסיקה. בשנים שלאחר מכן למד קאפור לתואר שני בבית הספר לניהול של MIT, ובמקביל לקח קורסים בבית הספר לניהול של MIT, ושיעורי מדיטציה טראנסצנדנטלית בקיימברידג'. לעיסוק במדיטציה הוא הגיע, לדבריו, בעקבות שימוש מאסיבי בסמים וכמה "טריפים רעים", שגרמו לו לחפש מוצא אחר לנפשו החרדה אחרי גאולה רוחנית.

ב-78 רכש קאפור את המחשב הראשון שלו, Apple II, והתחיל לעבוד כיועץ תוכנה עצמאי. הוא פיתח את התוכנית הגרפית הסטטיסטית למחשבי אפל, שנקראה אז "Tiny Troll", ושתי תוכנות נלוות לתוכנת הרף האלקטרוני הראשונה - VisiCalc - VisiPlot ו-VisiTrend. ייסד יחד עם חברו ג'ונתן זקס את חברת Lotus Development Corp. מוצר הרגל שלהם, Lotus 1-2-3, היה אחד המוצרים הנפוצים ביותר למחשבי PC, והחברה הגיעה ב-84 להכנסות של 150 מיליון דולר, והעסיקה ב-85 כאלף עובדים.

בסוף שנות ה-80 עזב קאפור את החברה, הצטרף כחוקר לצוות המדע הקוגניטיבי ב-MIT וניהל את חברת ON Technology, שפיתחה תוכנות לקבוצות עבודה במחשבים אישיים. בתחילת שנות ה-90 הקים קאפור יחד עם ג'ון פרי בארלו את ה"Electronic Frontier Foundation", וזכה כנשיאה במשך ארבע שנים. עמותה זו עסקה בעניינים, כגון אתיקה ברשת, צנעת הפרט, חופש הביטוי וחופש הגישה למידע.

בעשר השנים האחרונות יושב קאפור בוועדות שונות העוסקות במחשוב, באתיקה ובחוק של הסייברספייס, וכן משמש כיועץ לחברות סטארט-אפ רבות (וגם משקיע בהן את מיטב כספו). מחקריו ומאמריו בתחום השפעת המחשבים והתקשורת על התרבות והתרבות מתפרסמים בעיתונים מובילים בעולם כולו, החל ב"ניו יורק טיימס" וכלה ב-"The Buddhist Review".

קאפור בקיא מאוד בכתבים בודהיסטים ומאמין בקשר ההדוק בין חופש הפרט והכלכל, והיכולת של הרשת להשפיע על דמוקרטיה אמיתית והתפתחות רוחנית של המחשבים אליה. לדבריו, בכוחה של הטכנולוגיה המתקדמת להוביל את האנושות לרמת מודעות גבוהה יותר ולחיבור רוחני בין אדם לוולתו.

לספקנים כאשר לעתידה האופטימי של הרשת הוא מזכיר, שער כה מצא האדם את דרכו לשימוש נכון בטכנולוגיה. ובניגוד לאלה שחושבים שהממשלות הן ארבי החופש הזה, הוא מגדיר עצמו כ"טכנו-ריאליסט", המאמין שהממשלות רחוקות צריכות להשתתף בתהליך המהפכני המהיר אל עבר החופש.

השנה הקים קאפור את The Mitchell Kapur Foundation, קרן שתממן מחקרים בענייני תרבות המחשוב והרשת.

- האתר של חברת לוטוס: <http://www.lotus.com>
- האתר של מיטצ'ל קאפור: <http://www.kei.com/homepages/mkapor>
- הקרן למחקר תרבות האינטרנט: <http://www.kapur.org/ccp>
- פרויקט מיפוי גיאוגרפי של DNS, אחד המחקרים הראשונים של הקרן הג'ל: <http://www.kei.com/homepages/ckd/dns-loc>

נאורה שם-שאל

מתקדם השוק, אתה עלול לנשום בסופו של דבר את גזי הפליטה שלך לעתים קרובות מדי. המעבר מהיי הטבע לעיר הביטוח היה קשה? סגנון העבודה בטלוויזיה היה של סירת מנוחת - עשרה בחורים שהגיעו ליעדות הגשם של איטורי באפריקה עם תקציב הסרטה לתשעה ימים, כשכל יום עולה 57 אלף דולר. השעון מתקתק, הכל מתרכז ברחיפות. החוויה התבררה כאימון מצוין שעזר לי להבין את תהליך קבלת החלטות בסגנון של חברות עסקיות.

שווי השוק של אקסייט הוא כ-1.5 מיליארד דולר. האם החברה באמת שווה סכום זה? האמת היא שאני לא חושב על זה הרבה. אני מנסה לבוא לעבודה בכל יום, להדליק את האור ולעשות כל מה שאני יכול הכי טוב, ואחר כך לכבות את האור. ולבוא בחזרה ביום שלמחרת. אם שווי השוק שלנו צריך להיות מיליארד אחד או שניים, או אפילו 8 מיליארד דולר, אינו חשוב. זה לא המדר שלי, זה המדר של וול סטריט.

להם לאמץ את התרבות ולהשקיע במרץ בתפקיד שלהם - זה לוקח הרבה זמן, ובגלל שאנחנו מממרים לעסקה הבאה, לא הצלחנו להיטיב להשתמש בטעויות שלנו כמנוף לשיפור העסק. ההוכחה היא לקחת תודעה רחוקה של היסטוריה ולהקיא אותה. מצד שני, קח לדוגמה את העסקה שלנו עם נטסקייפ - זו עסקה שתימשך שנתיים. ולמרות שאנחנו נמצאים בה רק חודשיים, אנחנו כבר יכולים לערוך בדיקה שלאחר המוות למו"מ שהוביל אליה, ולהסיק את המסקנות המתבקשות. נדמה שהשוק, שנמצא במצב של היפר-וולטריזציה, לא הגביר את התיאבון שלך לשרתים חרישים. כיצד אתה מפריד בין תפישה לבין מציאות?

אני משתדל לשמש שופר של מעשיות. אני מוכיח לאנשים שאף על פי שה'וול סטריט ג'ורנל' עשוי לצטט אותם שלוש פעמים בשבוע והם רק בני 26, זה לא רעיון רע לשאול את עצמם, "האם אתה רוצה שהמנצח ייצא בצורה כזאת? האם הוא הטוב ביותר?". בקצב בו

## קצב הגידול הגבוה ביותר בעמק הסיליקון

אקסייט נחשב ל"שער הכניסה" הפופולרי, לפני יאהו

הגיתן להתאמה אישית, חרדי צ'ט, ערוצים פעילים, ערכוני מוג אוויר ותנועה, סיוורים מורכבים באינטרנט על פי עניינים, לוח מודעות אלקטרוני, ועוד. באחרונה החלו באקסייט להפעיל שירותי איתור חברים, הפועל בינתיים בממדים צנועים יותר מאלה של ICQ. תחת הגג הרחב של אקסייט ניתן למצוא שירותי חיפוש נוספים באינטרנט: Magellan, Webcrawler, ודיד המכיל בעיקר חומר מרוכז ומזון מראש של צוות עורכים המבקר ומסקר עניינים שונים, וסיטי נט, האינדקס הראשון למידע על טיולים וחופשות.

שנת הצמיחה הגדולה של אקסייט הייתה '97, ובסיומה הועסקו בחברה כאלף עובדים והכנסות צמחו מ-140 אלף דולר ל-14 מיליון דולר. בקיץ של אותה שנה נכנס אקסייט לשותפות עם חברת Intuit, שהשקיעה בו יותר מ-140 מיליון דולר, וחזרה פרסום רבשתי בשווי מיליונים רבים נחתם עם חנות הספרים המקוונת amazon.com.

ב-98 נכנס אקסייט לשותפות נוספות עם חברות המספקות מידע לערוצי השונים בתחום הנדל"ן והכלכלה, פתח אתר משחקים מקוון, מדור חיפוש עבודה, והחל לאפשר למנויים לבנות קהילה וירטואלית.

שיתוף פעולה עם נטסקייפ הוליד את גטסנטר - אתר כניסה המציע מגוון שירותים ומדריכים, ושיתוף פעולה דומה עם ערוץ טלוויזיה אמריקאי לילדים הוליד את ערוץ המשפחה של ווברקדורלר.

חברת AT&T מציעה ביחד עם אקסייט שירותי אינטרנט בארה"ב, את הדרך לאירופה סוללים הסכמי עבודה משותפים עם טלקום איטליה, ועבודה בצד סינאנט פותחת את שעריה של אקסייט לסין. ביחד עם אמריקה אודליון, מספקת אקסייט שירותי אינדקס וחיפוש גם למנויים ביפן ובקנדה.

בשנה האחרונה הוכתרה החברה כבעלת קצב הגידול המהיר ביותר בעמק הסיליקון, ובסך של אינטליקווסט בעבור "יו.אס.איי.טו.די", מוכתר אקסייט כאתר המקושר הטוב ברשת, לפני יאהו.

אניטה מיכאלי

ברשימה שתכליתה לאפשר למשתמשי אינטרנט להכיר אישית את האנשים שמאחורי אינדקס האינטרנט Excite, בחורים אנשי הצוות להציג את עצמם כך: ישנה מגישת טלוויזיה אחת, מומחה לאמנות לחימה ברזילאית, שלושה מוסיקאים מפורסמים למחצה, אחד עם פה ענק שמסוגל לבלוע שני חטיפי שוקולד במכה, דובר השפה ההינדית אחר ועוד אחד הדובר ארבע שפות שונות, שחקן ראגבי לשעבר, טייס הליקופטר, תסריטאי שכתב 11 תסריטים, משרד, אדם שבבעלותו אלף בקבוקי יין, וגם עובד שהוא אחד מ-57 בני דוריים. כל זה אמור לתת לקורא מושג עד כמה יוצאת דופן היא תרבות החברה.



ששת המייסדים, כולם מנהלים מבוססים כיום, עשו את צעדיהם הראשונים בבניית אקסייט בקופרטינו, קליפורניה. כולם למדו באוניברסיטת סטנפורד, ובפגישה מקרית במסעדה בשלהי פברואר '93 הם הגו וכתבו את "ארכיטקט", התוכנה שסביבה נוצר מאוחר יותר אקסייט. בסוף '95 עלה לרשת אקסייט בצורתו הראשונה, ופחות משנה אחר כך העסיקה החברה 65 עובדים, כשהמנכ"ל היה ג'ורג' בל. אקסייט נולד כאינדקס ומנוע חיפוש. הוא כולל היום יותר מ-50 מיליון עמודי אינטרנט, ורשימה של יותר מ-140 אלף אתרים שעברו בחינה וקישלוג. שאילתה המוגשת לאקסייט מאפשרת להעלות תוצאות בתחומים ועניינים הקרובים למה שמבוקש, ולא רק עמודים המכילים את מילות המפתח. את הטכנולוגיה הזו מעמידים באקסייט לרשות מנהלי אתרים, היכולים להודיע את היישום מרשם, ולשלב בו אתרים שונים.

עם השנים צמח אקסייט וגדל, והתוספי לו מגוון שירותים שהפכו אותו, כיום, לאחד משערי הכניסה הפופולריים לרשת: לוח אירועים חיים, שירות חרשות



שלום לקפטן. בניסיון נואש להימלט מארורות החג, אני מעוניין לדרת לצלול בכוני. כאלו אתרים בנושא בדאי להיעזר?

תודה, ערן

הקפטן משיב: יש כמה אתרים בכלל לא רעים שעוסקים בצלילה בים האדום, וכוללים מפות של אתרי צלילה נבחרים, טיפים לצוללים, מספרי טלפון של מועדוני צלילה ועוד:

<http://www.diversguide.com>  
<http://www.sinaidivers.com>  
<http://www.redseasports.co.il>  
<http://www.cameldive.com>

בעניין הפקקים במעבר טאבה - הקפטן לא יכול לעזור.



קפטן שלום. יש לי חלונות 95 בגרסה אנגלית. האם ניתן להתקין תמיכה בערבית או בעברית, ללא התקנת הגרסה העברית או הערבית המלאה של מערכת ההפעלה?

תודה, וואסים

הקפטן משיב: התשובה אינה פשוטה. אם תרצה להשתמש בחבילת Office בערבית או בעברית, תיאלץ להתקין את גרסת החלונות המתאימה. לעומת זאת, אם אתה רוצה להשתמש במעבר תמלילים בלבד, תוכל להשתמש בתוכנת רגש התומכת בערבית ובעברית (וכן בעוד מספר רב של שפות), ללא תלות במערכת ההפעלה. לשם גלישה ברשת תוכל להשתמש בגופנים בעברית, כגון <http://www.globes.co.il/Hebrew/hebrew.html>, או בערבית:

<http://members.tripod.com/~RHANSAR/quran.htm>

שלום רב. קראתי במדור כניסיון "קפטן אינטרנט" שיצא ב-14 ביולי על אפשרות להוריד תוכנה שמארגנת עצי משפחה מהאתר שכתבת:

<ftp://ftp.cdrom.com/pub/simtelnet/win95/genealogy/cftw227x.zip>

ניסיתי להוריד את התוכנה כמה פעמים, ובכל פעם היא נעצרה ב-2.5 מגהביט, במקום לסיים ב-2.7 מגהביט. מה לעשות?

בברכה, שמואל

הקפטן משיב: לא נעים, אך אם יש ברשותך אתר גזילה (<http://gizmo.net/pub/web561a1/ozilla.exe>) זה לא נורא. תוכל להוריד את המסך התוכנה גם לאחר ניתוק. אני מקווה שתצליח להוריד את גזילה מבלי שהחיבור יתנתק במהלך ההורדה.

קראתי בקפטן אינטרנט על תקני הבטיחות SSL ו-SET. האם יש באינטרנט אתר בו אוכל להעמיק את הידע על תקנים אלו?

תודה, אור

הקפטן משיב: תקן SSL (secure socket layer) פותח על ידי נטסקייפ, ובאתר החברה מוקדש לו מקום נכבד: <http://home.netscape.com/eng/ssl3/index.html>. מידע אודות SET (Secure Electronic Transaction) ניתן למצוא בכתובת <http://www.globeset.com/aboutset.shtml>.

קפטן שלום. האם יש אפשרות לדסוף דרך הרשת בעיותונות מהעולם?

חיליק

הקפטן משיב: אתה ביקשת:

- "ניו יורק טיימס": <http://www.nytimes.com/>
- (חלקים מהעיתון פתוחים למנויים בלבד).
- "וואשינגטון פוסט": <http://www.washingtonpost.com/>
- "שיקאגו טריביון": <http://chicagotribune.com/>
- "בוסטון גלוב": <http://www.boston.com/globe/>
- "יו.אס.איי. טודיי": <http://www.usatoday.com/>
- "וול סטריט ג'ורנל": <http://www.wsj.com/>
- "פייננשל טיימס": <http://www.ft.com/>
- "אינדיפנדנט": <http://www.independent.co.uk/>
- "גארדיאן": <http://www.guardian.co.uk/>
- "ה"טיימס" הלוונדוני: <http://www.the-times.co.uk/>
- "מירור": <http://www.mirror.co.uk/>
- "הראלר טריביון": <http://www.iht.com/>
- "להנאסיון" (ארגנטינה): <http://www.lanacion.com.ar/>
- "Folha de Sao Paulo" (ברזיל): <http://www.uol.com.br/fsp/>
- "The Mail & Gaurdian" (דרום אפריקה): <http://www.mg.co.za/mg/>
- "Times of India" (הודו): <http://www.timesofindia.com/>
- "El Mundo" (ספרד): <http://www.el-mundo.es/index.html>
- "Le Monde" (צרפת): <http://www.lemonde.fr/>

קפטן הצילו! מדוע אני לא מצליח לצפות באתרים המשרדים שידורי וידאו ישרים 24 שעות ביממה?

הקפטן משיב: רוב האתרים הללו מתבססים על טכניקת ריענון מסך (refresh), שאינה נמכת על ידי דפדפנים ישנים. אם אתה רואה שהתמונה אינה מתחלפת - הגיע הזמן להחליף את הדפדפן לדגם חדש יותר. אתרים אחדים משתמשים בפלאג'ינים, כגון Real-Video ו-Mpeg. לכל אלה ניתן להוריד את נגן המדיה החדש של מיקרוסופט, בכתובת

<http://msvaus.www.conxion.com/msdownload/mpegver/5.2/rtw/x86/en/mpfull.exe>

קניתי כרטיס Sound Blaster חדש והתקנתי אותו במחשב. הכל עובד כשורה חוץ מה-CD שלא מצליח לנגן בסטריאו. מה עושים?

רון

הקפטן משיב: ראשית עליך לבדוק שהכבל המחבר בין כרטיס הקול לכונן ה-CD שלך מחובר כשורה. קיימים שני תקנים נפוצים של שלושה וארבעה פינים. אם אין ברשותך את הכבל המתאים, מומלץ לפנות לחנות המחשבים הקרובה ולקנות אותו תמורת כמה שקלים.

לקפטן שלום. לפני בחורש בערך התפרסמה בעיתונכם כתבה על מערכת ההפעלה Linux,

שהרשימה אותי עמוקות. הבעיה היא, כמוכח, שרוב התוכנות השימושיות והנפוצות אינן מתאימות ל-Linux. האם יש סימולטור שעליו אפשר להריץ Windows מתוך ה-Linux, לפי אותו עיקרון של ה-VirtualPC בשביל מחשבי מקינטוש?

רוב תודות, איתמר

הקפטן משיב: הטכניקה המומלצת לשילוב Linux (שהיא מערכת הפעלה מבוססת יוניקס למחשבי ALPHA, PC, SUN-1 ו-Dos/Windows) היא הפרדת שתי מערכות ההפעלה על ידי פיזול הדיסק לכמה מחיצות (Partitions) ובחירה ביניהן בזמן הפעלת המחשב (בעזרת תוכנות הסענה, כגון LILO). הפעלת אמולציה מתוך Linux, כדוגמת wine (<http://www.winehq.com>), מספקת ביצועים פחותים בהשוואה למערכת חלונות רגילה (שגם היא אינה מרשימה בביצועיה) וכרוכה בכמה בעיות תאימות. לכן מומלץ להפריד בין השתיים. דרך אגב, Wine הוא פרויקט מעניין בפני עצמו, ומומלץ להציץ באתר, על אף כיעורו המחריר.

קפטן יקר, איני מצליח לראות עברית בטקסט. אנא עזור.

קובי

הקפטן משיב: הבעיה המאפיינת בדרך כלל את גטסקייפ 4, ניתנת לפתרון על ידי מעבר ל-

Edit/Preferences/Fonts/Specified Fonts - Use Document - יש שניים כאלה, ולא חשוב באיזה מהם תבחר.

קפטן הצילו! כיצד אני יכול להריץ קבצי PERL עם מיומת pl. מתוך נטסקייפ? האם אני חייב להשתמש בלינוקס?

הקפטן משיב: אינך חייב להשתמש רווקא בלינוקס, אבל אתה חייב להשתמש בשרת אינטרנט. שרת יכול להיות ב-NT, בלינוקס, וגם בחלונות 95 שלך. שרת חביב במיוחד, הכולל מפענח PERL, ניתן להוריד ב-<http://www.sambar.com>, והוא מומלץ לכל מי שעוסק בבניית אתרים ואין ברשותו שרת זמין.

קפטן יקר, אני מנוי על "הארץ" אך אני יכול להיכנס לאתר שלך. למה?

מודאג, מיכאל

הקפטן משיב: בכדי לצפות באתר "הארץ" יש לעשות מנוי לרשת IOL. למנוי "הארץ" מוצע המנוי במחיר מיוחד. לפרטים נוספים גלוש ל-<http://www.iol.co.il>.

קפטן יקר, אני מתחבר לאינטרנט עם מודם פנימי 33,600, ויש לי בבית עוד מודם חיצוני ישן בקצב של 2,400. האם אני יכול לשלב בין השניים בזמן הגלישה באינטרנט?

הקפטן משיב: בשביל מודם 2,400 הקפטן ממליץ בחום לא להשקיע ולו שנייה אחת מיותרת. התוספת למחיר הגלישה זניחה ביותר לעומת ההשקעה הנדרשת של זמן וכסף. לעומת זאת, אם משתמשים בשני מודמים במחירות של 33,600 - יש בהחלט מקום למחשבה. שימוש בשני מודמים מתאפשר על ידי התקנת תוכנה מיוחדת, ושימוש בשני קווי טלפון, ולעתים קרובות גם בשני חשבונות אינטרנט. את התוכנה תוכל לקרוא בכתובת <http://www.midcore.com/team.htm>, וגם בכתובת: <ftp://ftp.midcore.com/pub/download/MPTEAM.EXE>.

## טיפ השבוע

הידעתם? ניתן להשתמש בדפדפן בתור מחשבון על ידי שימוש בפקודת javascript:eval(5\*5) בתוך שורת הכתובת. לדוגמה: הקלדת enter יניבו את התוצאה 25, ולחיצה על



# קרה לך פעם ששלחת את המחשב שלך לתיקון והרגשת כאילו שלחת אותו למאסר?

בואו לתערוכות מפעיל  
להתרשם מהחידושים האחרונים

14-16/9/98  
במלון דן פנורמה,  
תל-אביב, אולם גולן  
בין השעות 10:00-20:00

החל מ-  
\$1,700

BBDO/מית



## רק במפעיל זה לא יקרה!

טכנולוגיות (3000)

לחברת מפעיל, הנציגה הרשמית היחידה בישראל של מחשבי **TOSHIBA** ניידים  
טכנאי TOSHIBA מקצועיים שיתקנו לך את המחשב תוך 48 שעות בלבד

רק חברת מפעיל, עם ניסיון של 15 שנה, עם תשתיות, תמיכה, אמינות, יעילות,  
לתיאומים, נאמנות, זהירות, נכונות, תמיכה, תמיכה, תמיכה, תמיכה, תמיכה,  
של מפעיל, תמיכה, תמיכה, תמיכה, תמיכה, תמיכה, תמיכה, תמיכה, תמיכה,  
מפעיל פנורמה, תמיכה, תמיכה, תמיכה, תמיכה, תמיכה, תמיכה, תמיכה, תמיכה

מחשבי TOSHIBA קונים רק במפעיל, חברת מחשבי TOSHIBA, היא החברה היחידה  
המבטיחה בעולם בתחום המחשבים הניידים, כאשר אחת מתכנתיה היא TOSHIBA.  
יותר קלה את המחשב הנייד של TOSHIBA, בעולם, בזכות הכישורים והאמינות, גישה והעצמה,  
ואמינות, האמינות, ויחס המעולה והמובהק, תמיכה, זה הוא המידע במידע, זהו  
מחשבי TOSHIBA, תמיכה, תמיכה, תמיכה, תמיכה, תמיכה, תמיכה, תמיכה, תמיכה,  
מפעיל, תמיכה, תמיכה, תמיכה, תמיכה, תמיכה, תמיכה, תמיכה, תמיכה

כי כשאתה קונה מחשב נייד TOSHIBA  
במפעיל - יש לך באמת על מי לסמוך

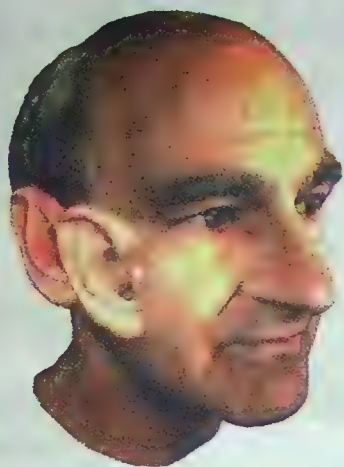
ב  
מפעיל  
טכנולוגיות (3000)

**TOSHIBA**

חברת מפעיל, תמיכה, תמיכה, תמיכה, תמיכה, תמיכה, תמיכה, תמיכה, תמיכה,  
טל. 07-6376904 • המעידים לא מודעים מיד • החשבים בטקס לפר השנה הוציא על הדגדג ביום החשבים

מפעיל, תמיכה, תמיכה, תמיכה, תמיכה, תמיכה, תמיכה, תמיכה, תמיכה,  
2 (נפ. האשח), 07-6270527 • מפעיל, תמיכה, תמיכה, תמיכה, תמיכה, תמיכה, תמיכה, תמיכה, תמיכה,  
02-6541999





## הקהל הוא האמן

האמנות האלקטרונית העכשווית מחקיימת בתוך האינטרנט, והמשאב המרכזי שלה הוא הגולשים. בכינוס בינלאומי המוקדש לה, מוצגים בין השאר מוסיקת מחשבים, הסייבראופרה הראשונה וציור בהיפרטקסט (ויש גם טיפ קטן לחברת בואינג)

### דפנה לויינוביץ

"הרשת מספקת מקום תצוגה אלטרנטיבי לכל אמן שלא הצליח או לא היה מעוניין להציג בגלריות ממוסדות ובמוזיאונים, והיא גם מקום אליו יכלו להגיע מספר רב מאוד אנשים בבת אחת, וסביבה שהיא הרבה יותר דמוקרטית מזו של גלריות ממוסדות. הקהל הוא חלק מרכזי באמנות הקשורה באינטרנט. אנשים מגיעים אל האמנות הזו כשהם בעבודה, בסביבה שתובעת מהם תשומת לב לרברים אחרים. לפי הסטטיסטיקה באתר שלי, רוב המבקרים שראו את יצירותי עוברים בחברת המטוסים בואינג."

הדובר הוא גארנט דרץ, אמן קנדי, המנהל מעבדה אמנותית ניסיונית בשם קונצפט לאב, ואחד המציגים בכינוס הבינלאומי לאמנות אלקטרונית המתקיים כעת במקביל בלייוורפל ובמנצ'סטר, ומוקדש כולו ל"מהפכה" רובים - אי, וגם גיבורים חבושי

בנראנה ואפילו רעיונות פוליטיים - ספק אם אפשר למצוא שם. רק אמנות, שטבעה המהפכני נעוץ בעיסוקה בעולם המרושת ובאפשרויות הרבות שהוא פתח לפני אמנים לקרוא תגר על מוסכמות ומוסדות מוכרים. ברבות מהעבודות המוצגות בכינוס, כמו גם במספרם הרב של אתרים באינטרנט, מתברר שהרשת עצמה היא לא רק המדיום, הנושא והכלי - היא גם השאלה, התשובה והרעיון. עבודותיו של דרץ הן דוגמה טובה. הפרויקט הפופולרי מכל יצירותיו היה הסימולטור, מעין תיאור בטקסט ובתמונות של יום בחייו של עובד במקדונלדס. המבקרים באתר נדרשו לקבוע את סדר יומו של העובד באמצעות שורה של הכרעות פרטניות: אם להתעורר למשמע השעון המעורר או לנמנם עוד כמה דקות, אם לאכול דגנים או ביצה בארוחת הבוקר וכדומה. דרץ אומר שהקהל לא רק אהב להשתתף, היו גם שראו בעבודה הצורה אקוֹסֵטְנֵצִיָּאִלִּיסְטִית. כל עבודות האמנות שנולדו במעבדה של

הרץ עוסקות במהות היחסים בין אנשים הנפגשים מבלי לדעת שנפגשו באינטרנט, וכולן מורכבות מדגימות שלקח דרץ מאתרים ומתגובות של המבקרים בהם. בימים אלה עוסק דרץ בפרויקט שהוא מכנה "Coredump", ושכליתו "תרגום של אנרגיה דיגיטלית לאנרגיה פיזית". דרץ מנסה לתרגם את ההשתתפות של הקהל ביצירותיו לפעולות גשמיים בעולם שמחוץ לאינטרנט, וזאת על ידי בנייתה של מכונה רבת מפעילים שתופעל דרך האינטרנט על ידי מספר גדול של גולשים ברומניה.

<http://conceptlab.com>

### יצירה בציבור

שיתוף הפעולה בין האמן לקהל הוא מאפיין בסיסי של אמנות האינטרנט החדשה, והוא נבחן ומנוצל על ידי מרבית האמנים העוסקים בה. "Webbed Feats" הוא שמה של קבוצת אמנים שהחלה לפעול יחד לפני כשנה במטרה

ליצור אמנות המבוססת כולה על אתרי אינטרנט ועל השתתפותם הפעילה של גולשים-משתמשים. חלקו של הקהל ביצירה מתבטא בתרומה של קטעי שירה, פרוזה, דעות, דימויים, תמונות, צילילים ועוד. הכריאוגרף סטיון קופלוביץ ו-50 אנשי צוותו הופכים את התרומות האלה למופעים חיים, במקומות שונים ארה"ב, במטרה להביא את הרשת לעולם האמיתי. הצופים מזומנים להגיב באורח מקוון בזמן המופע, הנמשך לא פחות משש וחצי שעות רצופות.

<http://www.webbedfeats.org>

קבוצת התיאטרון האמריקאית גרטרוד שטיין מקיימת באתר שלה פרויקט הקרוי "מעבדת המופעים הגלובאלית", המיועד לעורר גולשים הנפגשים באתר לחילופי תרבויות - לשלוח ולקבל טקסטים, קולות ותמונות ממוסדות תיאטרון, אמנות, מחקר, אוניברסיטאות, חדרי חזרות ועוד. הפרויקט פתוח לעיון הציבור בזמן אמת רק בשעות



העבודה של האמנים.

<http://www.gertstein.org/gpl.html>

## על גונרולה בחר צ'ט

המחבר הרשמי של Honoria in Cyberspazio, הסייבראופרה הראשונה שהולחנה בהשראת ובאמצעות האינטרנט, הוא שון הרגרייב. בפועל, האופרה הורכבה מקטעים שיצרו 60 גולשים, והיא מספרת את סיפור גלישתם במרחבי החלל הממוחשב. בקשה צנועה שפורסמה בלוח מודעות ריגילי באינטרנט, הביאה מאות מבקרים לשלוח רעיונות לרמזות, סיפורים ושירים המרכיבים את הסייבראופרה, שכולה מתרחשת בחר צ'ט, בחלופי דואר אלקטרוני, ובקבוצות דיון שאליהם מגיעים הגיבורים, שאחרת ספק אם היו נפגשים אי פעם.

הגנרולה, הדמות הראשית, היא אם אמריקאית החולמת לרכוש גונרולה ולחיות על המים בווניציה, והיא נכנסת לאינטרנט כדי לחפש שם את גבר חלומותיה שחלוק אתה את הפנטסיה. היא פוגשת שם את סייבורג - חצי אדם חצי מכונה המתאהב בה - סופר ועתידן, וגם כמה פילוסופים. יחסיהם מתנהלים בתדירות ואושר עד ליום הגדולי בו הם מחליטים להיפגש במציאות, ונאלצים לחשוף את הפער בין רמזיותיהם הגשמיים לאלה שייצגו אותם באינטרנט. הסייבראופרה בוצעה והוקלטה באוניברסיטה של אוסטרליה, טקסס, שם עדיין מחפשים את מאות אלפי הדורלים הנחוצים להפקת האופרה בתיאטרון ממוסד.

<http://www.cyberopera.org>

אנרי וילסון, מוסיקאי ניסיוני ותוכניתן בשעות הפנאי, מתייחס למחשב האישי ולאינטרנט כמקור ההשראה של יצירותיו המוסיקליות. התוכנה שכתב היא זו הכותבת למעשה את היצירות המוסיקליות שלו,

באמצעות דגימה של קטעי מוסיקה שונים שהיא מוצאת על המחשב האישי או בעת גלישה אקראית באינטרנט. התוצאה בדרך כלל קשה להאזנה, ומורכבת משפע קולות מכאניים, קירקוסים וחרחרים, אבל, לפי וילסון, היא הקול המשקף את חייהם של המחשב והאינטרנט.

"אני מנסה לקחת את רעיון המוסיקה שיוצרת את עצמה אל עידן המחשבים", אומר וילסון. "מוסיקה שמקורותיה הם התרחשויות באינטרנט, המעורבות באופן אקראי, היא הקול הנכון לבטא את מה שקורה לתרבות האנושית בתחילת האלף החדש".

<http://www.andyw.com/raider>

הגימה אקראית וניסיון ליצור תמונה של ההתרחשויות בסייברספייס עומדות גם במרכז יצירתו של אמן המיצגים האוסטרלי סטלארק. סטלארק בוחן ביצירות שונות את משמעותם של מחשבים ויחסם לגוף האנושי כבר יותר מ-20 שנה, וזוהי שנתיים הוא תר את העולם עם יצירתו "סייבר וור", מעין מיצג-מחול במהלכו הוא מחבר מחולל חשמלי למרגם אקראי של אתרי אינטרנט, ומתרגם באמצעות תוכנה את הכניסות והציאות של גולשים מאתרים אלה לפולסים חשמליים. הפולסים הללו מועברים באמצעות אלקטרודות לגופו של סטלארק, ומניעים את ידי ורגליו בצורה בלתי רצונית. הקהל, במקרה זה הגולשים באשר הם, שולט לחלוטין בכוריאוגרפיה, והאמן מבטא בגופו שלו את הורמים האנושיים באינטרנט.

<http://www.merlin.com.au/stelarc>

## מקום הוא מושג נוזל

Hotel היא יצירה משותפת שהציבו אמנים אמריקאים וגרמנים באינטרנט, ויש לה מה שהם מגדירים "משקל משתמש נוזלי ודינמי". התפאורה הכללית באתר מכירה תחנת רכבת

אירופית, ומבקרי האתר מתבקשים להקליק על מלות מפתח שונות, המובילות אותם לארבעה מסלולים שכל אחד מהם חושף יצירה מסוג אחר, המתקשרת לפרטים אוטוביוגרפיים של אמן אחר מהסטרדיו שיצר את האתר בהמבורג. הרעיון הוא ליצור אמנות שאינה קשורה למקום או לנקודת מבט פיסית, וכדי להראות כי "אנשים אמיתיים הם העוברים ונודדים בתוך ההיפרטקסט, הם הלוחצים על קישורים, קופצים מעמוד אינטרנט אחד לשני והם מחברים את האלמנטים המרכיבים את הרשת. היוצרים והמשתמשים יוצרים ביחד את הגוף ההיפוסקי בתוכו מתרחשת היצירה".

יצירה נוספת שעניינה חקר גוף האינטרנט והאופן בו השתנה במשך השנים קרויה "יער". היצירה, פרי תכנונה של האמנית אימי פרנצ'סקיני, עושה שימוש בתוכנת רובוט מהסוג המשמש מגוון חיפוש. כאן הרובוט ממפה בעבור כל צופה/משתתף כיצירה נתיב הרפתקאות בתוך האינטרנט, מוביל אותו חסר שליטה וכנוע, ומלווה יצורים דמיוניים, כגון שרון וסוס פלאים, דרך אתרים ומקומות בלתי צפויים, ולבסוף מאפשר לו לבחור נתיב שנקבע על ידי תחומי העניין הפרטיים שלו. כל מסע כזה מתחיל במלת מפתח שהמשתמש מכניס, כשהרובוט מקפיד לשרטט בעבור כל תייר אינטרנט את הנתיב בו הוא פוסע בשפת HTML. המסע מסתיים רק כשמגיעים לעמוד שאין בו קישורים, מה שלוקח שעות רבות ולפעמים גם ימים. בשתי היצירות ניתן לצפות בגלריה של הווידיאו:

[http://www.hotwired.com/rgb/location/index\\_main.html](http://www.hotwired.com/rgb/location/index_main.html)

שאלת יחסי הידידות הנרקמים בין מחשבים לבין המשתמשים בהם מעסיקה את יוצרי "בלתי ידירותי למשתמש": ממשק המשתמש גס הרוח. זהו מעין משחק מחשב הבוחן מושגים כמו טכנופוביה, טכנופיליה,

אינטראקטיוויות ושימוש בטכנולוגיות חדשות. נקודת המוצא שהטרידה את יוצרי המשחק היתה העובדה שכל משתמש במחשב ובאינטרנט מוצא את עצמו מוסר כל מיני פרטים אודות עצמו לכל מיני גורמים, כמעט ללא בקרה, ובתוצאה מכך יוצר לעצמו זהות דיגיטלית מקבילה לזו שיש לו בעולם הגשמי. האינטרנט מאפשר למשתמשים לאמץ מספר רב של זהויות בדויות, והמשחק נועד להעלות כמה רעיונות מפחידים בנוגע לעתידם של מי שאכן מנצלים את האופציה. האמנם כולנו משתמשי טכנולוגיה מותנים? האמנם העולם כולו רחש קונספירציות? איזה כוח יש ולמי בעולם הדיגיטלי? ואילו זכויות מגיעות לרובוטים? התשובות כולן מצויות אצל ג'וזפין סטארס, אמנית מולטימדיה שיצרה את המשחק ועובדת בימים אלה בברלין.

<http://online.anu.edu.au/ITA/starrs/uu.html>

## העתיד הוא HTP

ציור באמצעות היפרטקסט דומה, על פי פרהאו פראיאני, לאינטרנט עצמו: יצירה מקוטעת המורכבת ממספר רב מאוד של חלקים שלא תמיד קשורים אלה לאלה, האוגרים רסיסי מידע במקומות רבים מאוד ובצורות איחסון שונות. הציור באמצעות היפרטקסט, או בשמו הדיגיטלי המקוצר "HTP", מנסה לבטא את חווית חיפוש המידע המוכרת לכל גולש באינטרנט, ועושה זאת באמצעות חיבור בין דימויים ויזואליים בלבד. מרבית הציור שלם שפורק ל-16 חלקים, והצופים בו מתבקשים לתור אחר חלקיו באותה צורה בה הם תרים אחרי מידע ברשת - באמצעות דילוג קדימה ואחורה בין קישורים, ודפדוף האינטרנט שלהם (הציור נצפה במיטבו בסביבת נטסקייפ) ידוות להם באיזה חלק של הציור הם נמצאים.

<http://www.eciad.bc.ca/~frayani>

ISRAEL  
אנשים  
והאנשים  
WWW.PEOPLE-AND-COMPUTERS.CO.IL

# שיווק באינטרנט

במסגרת תערוכת INFOTECH98



יום ד' 16.9.98 16:30-08:30 גן אורנים, תל-אביב  
בהשתתפות ד"ר קליף קורצמן, נשיא Tenagra Corp. USA  
הכנס יוקדש לאסטרטגיה תחרותית ויעסוק בנושאים מתקדמים בשיווק. בכנס נחשף ונפתור כמה מן הסודות החשובים להצלחה שיווקית באינטרנט - הכרח לכל המעורבים או המעוניינים להיכנס לשיווק באמצעות רשת האינטרנט.

## סדר יום

דברי פתיחה - יואב שדמה, דורט איילנד  
אבי בהן, נטוויז'ן - שיווק פרסום ומכירות באינטרנט - התפתחות הפעילות המסחרית ברשת  
ד"ר קליף קורצמן, Tenagra Corp. - להיות שחקנים בכלכלת שוק מתפרצת פיליפ ליברמן, גרנטר גרופ - התפתחויות באינטרנט והשפעתן על חיינו  
הפסקת קפה  
איל יניב I.O.L. - הלוקו (אפיון התנהגות לקוחות ברשת)  
אריה רוטנברג, קשר בראל - הפרסום באינטרנט - מיצוב מיתוג או מכירות  
ד"ר קליף קורצמן, Tenagra Corp. - שיקולים אסטרטגיים תחרותיים לשיווק דרך האינטרנט  
ד"ר קליף קורצמן, Tenagra Corp. - שלבים הכרחיים לניהול מסע שיווק מוצלח  
פאנל מומחים בהשתתפות הקהל  
ארוחת צהרים  
דני ליברמן, קומרסנט - מסחר אלקטרוני ואבטחת מידע הלכה למעשה  
אופיר בר-אורין, בזק-זהב - פתרונות ערך מוסף למסחר אלקטרוני  
ד"ר קליף קורצמן, Tenagra Corp. - הדמיות וסיכונים - שיווק אינטראקטיבי  
ג'ין פול ברגמנס, סאן ג'יבה - תמחור אסטרטגי

|               |
|---------------|
| 09:00 - 8:55  |
| 09:25 - 09:00 |
| 09:50 - 09:25 |
| 10:15 - 09:50 |
| 10:35 - 10:15 |
| 11:00 - 10:35 |
| 11:30 - 11:00 |
| 12:00 - 11:30 |
| 12:30 - 12:00 |
| 13:00 - 12:30 |
| 14:00 - 13:00 |
| 14:30 - 14:00 |
| 15:00 - 14:30 |
| 15:30 - 15:00 |
| 16:00 - 15:30 |

מחיר השתתפות בכנס 450 ש"ח כולל מע"מ, (כולל ארוחת צהרים), 10% הנחה למנויי "הארץ" ולמנויי "אנשים ומחשבים". לפרטים והרשמה: "פוקוס הארץ" טל' 03-5121111 פקס 03-6819296. חלק מן ההרצאות יינתנו באנגלית. אתרנו באינטרנט: <http://www2.iol.co.il/focus>

commerce.  
NET  
מסחר אלקטרוני

Sun  
microsystems

בוקהוב  
goldnet  
תחבורה שוטפת עסקים

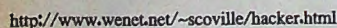
NET VISION  
מל: 1-800-300-301



אחר הקפטן: <http://www.haaretz.co.il/captain>

<http://www.ben-gurion-airport.co.il>

<http://www.freepint.co.uk>

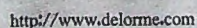


<http://www.atidmelig.co.il/gishur>

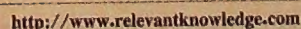
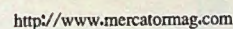
<http://www.haifa.gov.il/tourism>

<http://lcweb.loc.gov/rr/geogmap/gmpage.html>

<http://www.bl.uk/exhibitions/maps>



<http://www.carto.com>



בדבנת המדור השתתפו עידו דב ודסנה לוינוביץ

**Gopher** אמצעי להעברת קבצים ברשת, המבוסס על רשימות קבצים, ולכן נגיש וקל לשימוש. מאז המצאת הרשת, נזנחו הגופריים לטובת צמודי רשת מעוצבים, אם כי חלק ממתחזקים יד ידיו מוסרות מחקר ואוניברסיטאות.

<http://comprende.globalink.com>

七五〇





### שלישי 15.9

**00:00** ליאונורה זנוליהלם וברנדון מקסון ברואטים של ג'אז.

<http://kennedy-center.org/ambassadors>

**03:30** גיטריסט הבלח אוטיס ראש בהופעה חיה.

<http://metromix.com/reverb>

**05:00** צ'ט עם ג'ודג' טאקי, סולו מ"מסע בין כוכבים".

<http://chat.yahoo.com>

### רביעי 16.9

**01:00** הופעה חיה של קילגור - הלהקה הקרויה על שם גיבורו של קורט וונגוט - לרגל צאת אלבומם השני.

<http://www.liveconcerts.com>

**03:00** צ'ט עם הסופר אירווינג וולש.

<http://www.barnesandnoble.com>

**14:00** צ'ט עם השחקנית הבריטית ג'ני אגטר ("ילדי המסילה", "זאב אמריקאי בלונדון").

<http://www.beeb.com>

### חמישי 17.9

**00:00** במת המילניום: ריק קונדריט וטום וולף מאלתרים.

<http://kennedy-center.org/ambassadors>

**22:00** צ'ט עם רמי פרדטיס

<http://www.pnaipius.co.il/ambassadors>

**23:05** שיקאגו קאבס נגד סאן דייגו פאדרס, בייסבול בשידור חי.

<http://www.rbn.com/cubs>



### ששי 18.9

**00:00** דואטים של אנג'לה הייגנבאך וג'וזף קארטרייט.

<http://kennedy-center.org/ambassadors>

**01:00** צ'ט למעריצי סינפלה.

<http://seinfeld-miningco.com/mpchat.htm>

### שבת 19.9

**01:00** צ'ט עם הסופר כריסטופר ריקי.

<http://www.barnesandnoble.com>

### ראשון 20.9

**00:00** הופעה משותפת של דן זמלמן ומאתיו לואיס.

<http://kennedy-center.org/ambassadors>

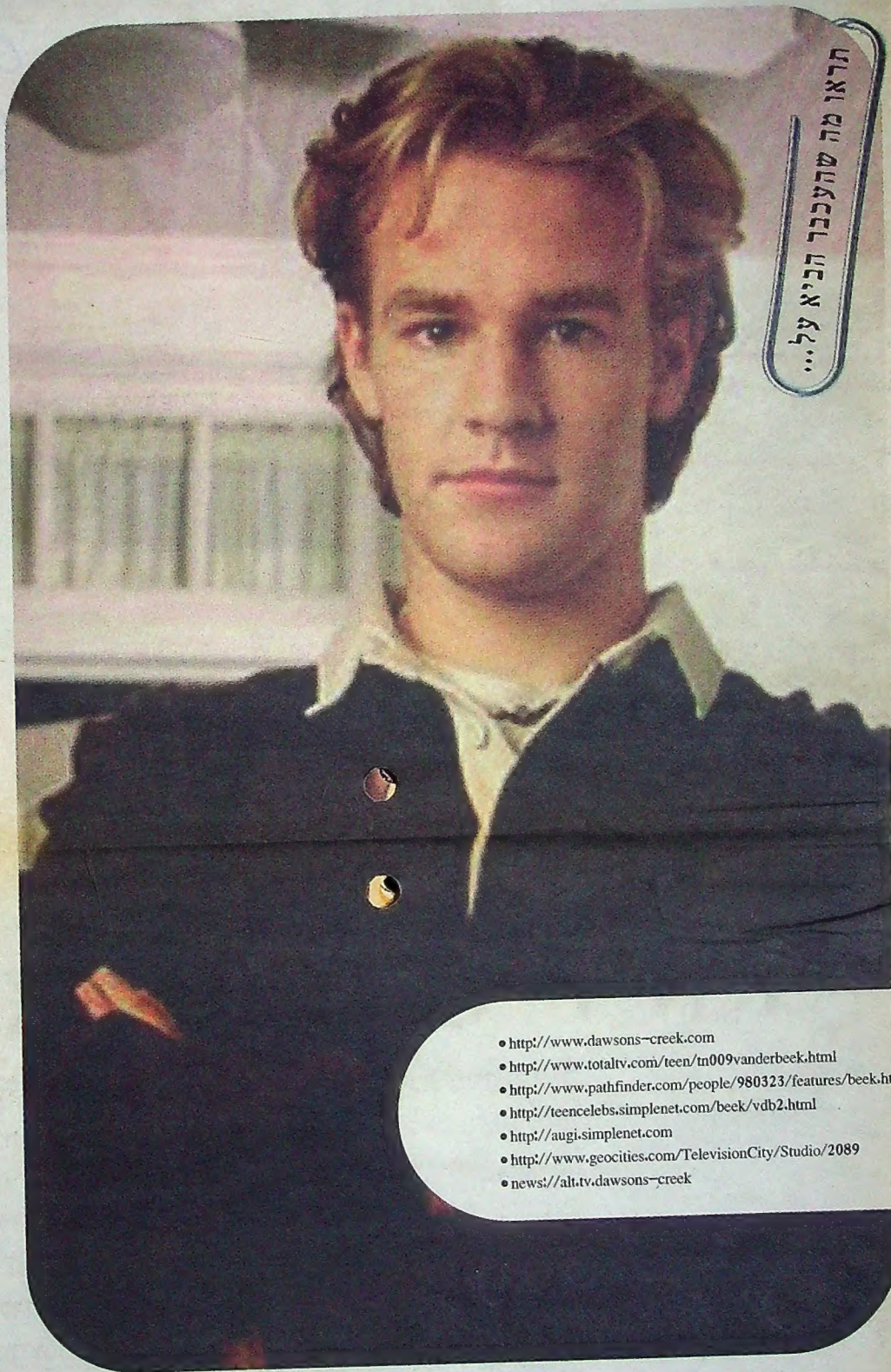
**13:00** מעקב אחר משלחת מטפסי הרים באייגר השווייצרי.

<http://www.eiger-live.com>

### שני 21.9

**03:00** שידור חי ממערון הקאונטרי 3rd & Lindsley.

<http://wrl.com/music/specmus.htm>



הראו מה שהעכבר הביא על...

- <http://www.dawsons-creek.com>
- <http://www.totaltv.com/teen/tv009vanderbeek.html>
- <http://www.pathfinder.com/people/980323/features/beek.html>
- <http://teencelebs.simplenet.com/beek/vdb2.html>
- <http://augi.simplenet.com>
- <http://www.geocities.com/TelevisionCity/Studio/2089>
- [news://alt.tv.dawsons-creek](http://news://alt.tv.dawsons-creek)

## ג'יימס ואן-דר-ביק

אמנם שמו מוכר לפי מגוון החיפוש אלטה ויסטה רק כ-783 פעמים, וגם בקבוצות הריון הוא עדיין לא אמר את מלתו האחרונה, אך האתרים המוקדשים לו וליתר חבריו לסדרה מתרבים מדי יום. ולמרות גילו הצעיר, הרשת כבר רוחשת שמועות ודוגיות על חייו הפרטיים. לדוגמה, באפריל השנה פורסם באתר אינטרנט רשמי משטרתי, שאחר כך הוכח כמזויף, בו נטען כי השחקן נעצר בלוס אנג'לס בגין החזקה ושימוש במריחואנה, וקיום יחסי מין עם קטינה.

בקבוצת הריון [alt.fan.teen.idols](http://alt.fan.teen.idols) מוחים הגולשים על ליהוקו לתפקיד נער מתבגר בן 15, שכן "הוא נראה מבוגר מכפי גילו - ממש חוסר אמנות". אבל אין מקום לדאגה. ואן-דר-ביק הוא אחד מכוכבי הנוער הפופולריים בארה"ב, ברשת ומחוץ לה, וכבר יש על שמו חנות בגדים וירטואלית, המציגה קולקציית בגדים בסגנון סדרת הטלוויזיה בכיכובו, שבה הוא כמובן הדוגמן הראשי. השנה החל ואן-דר-ביק לעבוד על סרט חדש, ולאחר שכל הרעש סביבו יירגע, הוא מתכוון לחזור לאוניברסיטה ולסיים את התואר.

השחקן האמריקאי בעל השם המופלא ג'יימס ואן-דר-ביק, המגלם את דוסון בסדרה דוסון קריק, נולד ב-8 במרץ '77 בקונטיקט ארה"ב, כבן בכור למכר טלפונים ומנהלת מכון בריאות שכונתי. עד גיל 13 חלם להיות שחקן פוטבול, ואולם לאחר שקיבל הוראה מרופא לפרוש ממגשר הרשא, ניסה את מזלו בתחום שלא היה מוכר לו כלל - משחק - במחזור "גריז" שהוצג בתיאטרון מקומי. לאחר שלוש שנים, נסע ואן-דר-ביק לניו יורק, שם לוהק לתפקיד משנה בסרטים "אנגוס" ו"אהב לא אהב". במקביל החל ללמוד אנגלית וסוציולוגיה באוניברסיטת דרו.

המהפך בסריירה הוחלט של ואן-דר-ביק חל עם ליהוקו לסדרת הנוער המצליחה דוסון קריק. במבחן הבר היה ואן-דר-ביק לחוץ במיוחד, אבל התעקשותו השתלמה: לאחר שיחה עם במאי הסדרה ניתנה לו הזדמנות נוספת להציג קטע מהתסריט, והשאר נרשם ברפי ההיסטוריה של הסדרות האמריקאיות (וזו דווקא בין הסימפיות שבהן).

באינטרנט מתחילה להירשם היסטוריה קלה סביב ואן-דר-ביק.





# הכל גורם, הכל פתוח

# INFORMIX

אם אתה צריך להגיע ראשון לקו-המטרה בפיתוח יישומים בסביבת מסד נתונים, לך על אינפורמיקס - מסד הנתונים בעל הטכנולוגיה המובילה בשוק כיום והנוח ביותר לפיתוח אפליקציות מכל הסוגים כולל ERP. אינפורמיקס - מוביל במחסון נתונים (DWH), ארכיוני מולטימדיה, OEM, מידע גיאוגרפי (GIS), וכל מקום שנדרש ניהול "קלי" של בסיסי נתונים. אינפורמיקס - משרת ארגוני ענק בעולם וארגונים מובילים בישראל, כגון: סאיטקס, קופ"ח, אוסם, טלרד, עורק, טלדטה, NDS, טלגייט ועוד. מרכז אינפורמיקס בישראל נהנה מעוצמה מקומית ומנוהל ע"י קומסופט טכנולוגיות, חברת בת של אפליקום מקבוצת פורמולה. קומסופט הינה גם מרכז פיתוח של אינפורמיקס העולמית.

אם אתה דורש ממסד הנתונים שלך יותר טכנולוגיה ופונקציונליות, חייג אינפורמיקס: 09-9598978



**INFORMIX®**

הצלחה על בסיס הנתונים